

**9^e SYMPOSIUM ECONOMIQUE
LA BELLE CLASSE SUPERYACHTS****9th LA BELLE CLASSE SUPERYACHTS
BUSINESS SYMPOSIUM****Mercredi 18 janvier 2017
Wednesday 18th January 2017**

Dans le cadre de son label « La Belle Classe Superyachts » lancé en 2008 pour fédérer les armateurs et tous les acteurs de la grande plaisance, le Yacht Club de Monaco a organisé son symposium économique annuel, en collaboration avec Credit Suisse. Sous forme d'un dîner-débat, cette 9^e édition a rassemblé une soixantaine de professionnels, représentant toute la chaîne du secteur afin de dresser un état des lieux du marché mondial du yachting en 2016 et envisager les perspectives de 2017.

Under the aegis of its *La Belle Classe Superyachts* label, initiated in 2008 to unite owners and the yachting sector, the Yacht Club de Monaco held its annual Business Symposium on 18th January 2017 in collaboration with Credit Suisse. Organised in the form of a dinner-debate, the 9th edition drew some 60 professionals from across the superyacht supply chain to take stock of the global yachting market in 2016 and look ahead to prospects in 2017.

Quelques chiffres | A few statistics

Statistiques sur la richesse mondiale • Global wealth- Source : *Forbes mars 2016 - Forbes March 2016*

2016 : 1 810 milliardaires (en baisse par rapport au record de 1 826 en 2015).

2016: 1,810 billionaires (down from a record 1,826 in 2015)

Aperçu de la flotte des super-yachts 2016 - Source : *SuperYacht Company*

Total des yachts en activité : 4 634 - Suivi du carnet de commandes : 764 (en 2008), 395 (en 2013) et 427 (en 2016)

On observe une augmentation des commandes des yachts de + de 80 mètres : 44 unités (en 2015) et 47 unités (en 2016), avec des prévisions à la hausse pour 2017.

Superyacht fleet overview - Source : *SuperYacht Company*

Total number of yachts in operation: 4,634 - Order book development: 764 (2008) 395 (2013) 427 (2016)

With an increase in orders for 80m+ yachts: 44 (2015) and 47 (2016), with a rise forecast for 2017.

Augmentation du marché du charter et stabilité des ventes en 2016

Merijn de Waard, Fondateur et Directeur de SuperYacht Company, a lancé le débat en précisant quelques données statistiques sur le marché de la flotte des super-yachts, composée de 4 634 unités en exploitation. Alors que le carnet de commandes en 2016 a légèrement diminué à 427 unités par rapport à 2015, en raison du nombre de commandes élevé en 2015 et livré en 2016, le segment des 50-60 mètres reste stable tandis que la catégorie des 30 à 40 m est en légère baisse (de 210 en 2015 à 173 en 2016). Une note toutefois positive avec des indicateurs en hausse depuis le début de l'année 2017.

L'ensemble de l'assemblée a constaté une grande stabilité du marché américain, notamment au niveau du charter et estime que les élections américaines n'auront pas d'impact négatif pour 2017.

Selon **Michel Buffat** (Directeur Yacht and Aviation Finance, Credit Suisse), les nombres publiés par 'the Global Order Book' montrent que le marché des 60 à 76 mètres a augmenté en 2016, et notamment pour les unités de plus de 76 mètres, avec 52 projets dont 21 de plus de 100 mètres. La situation du marché des super-yachts est manifestement toujours bonne. La discussion s'est poursuivie avec une mise en parallèle entre les opérations d'acquisition, les mises en chantier et le marché de la seconde main. **Dimitri Semenikhin** a notamment indiqué que la baisse du marché des nouvelles constructions peut être due à une saturation de celui-ci au cours des dernières années qui encourage les nouveaux yachtmen à privilégier l'affrètement à l'acquisition.

Pour une plus grande uniformisation des taxes du secteur

Thierry Voisin, Directeur SOS Yachting et président de ECPY (Comité Européen pour le Yachting Professionnel), a souligné les changements majeurs qui affectent l'industrie française, en raison de la TVA de 20% applicable sur les frais d'affrètement, sur le carburant et « la règle des 70% » clarifiant les critères auxquels les yachts commerciaux doivent se conformer pour bénéficier du FCE (Exonération commerciale Française).

Fiona Mauresco, Présidente du MYBA (Mediterranean Yacht Broker Association), a souligné que l'Espagne applique une TVA de 21% sur toutes les activités du yachting (charter, etc.) et pourtant le nombre de yachts se rendant aux Baléares a doublé. « *Si vous aimez les yachts, il y a un prix à payer et vous le payez* ».

Le designer **Espen Oeino** a toutefois souligné que cette progression de l'activité en Espagne était sans doute conjoncturelle (situation au Moyen-Orient ou en Turquie). Plus généralement, tous s'accordent pour dire qu'il est normal de payer de la TVA, à condition de mettre en place une cohérence sur le plan européen.

Yachts emblématiques : un enjeu économique d'avenir

Bart Bouwhuis, concepteur et architecte Naval de Vripack Monaco, a lancé le sujet sur les enjeux économiques des yachts dits « emblématiques » : « Depuis 1960, plus de 7 300 dessins ont été nécessaires pour créer 60-70 yachts véritablement emblématiques ».



L'occasion pour l'assemblée de rendre hommage à **Martin Francis**, et au design d'Eco, un yacht de 75 m, aux célèbres vitres bombées, qui a suscité de nombreuses réactions. Le designer britannique a tenu à préciser : « Quand vous construisez un yacht, vous ne savez jamais comment il sera reçu ».

Il est certain que le rôle de l'armateur est essentiel tant dans le design que la conception du yacht, ainsi que son approche éco-responsable, qui constitue désormais un critère de choix dans la construction.

François Fiat, propriétaire de MY Yersin (77 m) et Ambassadeur « La Belle Classe Superyachts », a salué l'initiative du Yacht Club de Monaco. En demandant aux armateurs de signer la charte « La Belle Classe Superyachts », le Y.C.M. les encourage à s'engager dans le développement du Yachting « pour que les super-yachts d'aujourd'hui puissent traverser le temps et devenir les yachts classiques de demain ». Pour **Elena Ambrosiadou**, armatrice du trois-mâts Maltese Falcon (88 m) : « la jeune génération est de plus en plus éco-responsable. Ces yachts emblématiques doivent incarner un changement en termes de technologie afin de réduire leur impact sur l'environnement ».

En conclusion, l'industrie du yachting doit prendre en compte l'arrivée de nouveaux armateurs, ceux issus de la génération dite du millénaire qui n'ont pas hérité d'une culture yachting, et qui sont plus enclins à utiliser de nouveaux modes de consommation, notamment à travers l'économie de partage,

de type AirBnB.

Selon **David Legrand**, Manager de Fraser Yachts : « nous devons sans cesse faire preuve d'innovations pour répondre au mieux aux besoins de cette nouvelle génération ».

Dans ce même esprit Espen Oeino, vice-président du Cluster « Yachting Monaco » a rappelé les initiatives de l'association qui insiste sur la promotion des métiers de cette industrie auprès de la nouvelle génération avec la création d'un master luxe proposant une spécialisation « Yachting » unique au monde, ou encore la sensibilisation des autorités monégasques sur l'impact du secteur.

Michel Buffat, (Directeur Yacht & Aviation Finance du Credit Suisse) de suggérer, que sur le modèle de l'aviation privée, qui bénéficiait d'un déficit d'image auprès du grand public, des actions de promotion pourraient être mises en place afin de valoriser les retombées économiques du secteur.

Bernard d'Alessandri, de préciser également que : « les actions menées par le Yacht Club de Monaco, à travers son centre de formation « La Belle Classe Academy » et sa certification « La Belle Classe Destinations », permettent d'accompagner la création de marinas et de Yacht Clubs dans le monde (particulièrement en Asie) mais aussi de proposer des formations sur-mesure en lien avec la mer ».

Autant d'actions mises en place par la Principauté de Monaco, place forte du yachting, bien décidée à innover et à construire l'avenir de cette industrie, qui est la 4^e à Monaco.

Charter market up and sales stable in 2016

Opening the debate, **Merijn de Waard**, Founder & Director of the SuperYacht Company, gave an overview of the superyacht fleet: 4,634 yachts in operation. Although order books were down slightly to 427 units in 2015, due to the higher number of orders in 2015 and deliveries in 2016, the 50-60m market remains stable while the 30-40m also saw a small drop (210 in 2015 to 173 in 2016). On a positive note, however, indicators are looking healthy at the start of 2017.

Everyone noted that the American market is very stable, particularly in the charter sector, and estimate that the American elections will not have a negative impact in 2017.

According to **Michel Buffat** (Director Yacht and Aviation Finance at Credit Suisse), the figures published by the *Global Order Book* show the market in the 60-76m range in 2016 was up, particularly for the 76m+ category with 52 projects, of which 21 are over 100m. The market for larger yachts is obviously still healthy.

The discussion continued with parallels drawn between acquisitions, boatyards and the second-hand market. **Dimitri Semenikhin** said that the decline in new-builds could be due to saturation in the latter over the last few years which is encouraging those new to yachting to favour charters over acquisitions.

More uniformity and clarity on taxes required

introducing the second topic, taxes and their effects on the superyacht industry, **Thierry Voisin**, Director SOS Yachting and President of ECPY (European Committee for Professional Yachting), highlighted major changes that are affecting the industry, including the 20% VAT charged on charter fees, tax on fuel and the "70% rule" clarifying the criteria which commercial yachts have to comply with to benefit from FCE (French Commercial Exemption).

Fiona Mauresco, President of MYBA (Mediterranean Broker Association) pointed out that Spain levies a 21% VAT charge on all aspects of yachting (charter, etc.) and yet numbers of yachts visiting the Balearics have doubled. "*If you love yachts there is a price to pay and you pay it.*"

However, yacht designer **Espen Oeino** suggested the increase in activity in Spain is probably circumstantial (due to the situation in the Middle East and Turkey). On a general note, everyone agreed that VAT must be paid but needs to be a more level playing field country by country.

Iconic yachts: a challenge for the future

in another presentation, this one on the 'Economic benefits of Iconic Yachts', **Bart Bouwhuis**, Designer and Naval Architect at Vripack Monaco estimates that since 1960 some 7,300 designs have come off the drawing boards, yet only

60-70 are truly “iconic yachts” that create an “emotion”. It was an opportunity to pay tribute to **Martin Francis** and his iconic design for *Eco*, a 75m yacht which so divided opinions at the time but is not forgotten: “*When you are building your yacht, you never know how it will be received.*” What is certain is that the role of the owner is essential, both in the design as well as the concept, with the environment often a priority in the development of a yacht. **François Fiat**, owner of the 77m expedition vessel *MY Yersin*, and a *La Belle Classe Superyacht Ambassador*, took the opportunity to praise the Yacht Club de Monaco’s *La Belle Classe Superyacht* initiative. In signing the Charter, owners commit to the development of yachts “*so they will become the classic yachts of tomorrow.*”

For **Elena Ambrosiadou**, three-mast sailing yacht *Maltese Falcon* (88m) owner: “*The younger generation are more eco-conscious. Iconic should be a step-change to the future in terms of technology to reduce the impact [of superyachts] on the environment.*”

To conclude, the yachting industry must take into account the arrival of new owners, the Millennium Generation, who have not inherited a yachting culture. Their consumer habits are different, driven by the more sharing Airbnb culture.

According to **David Legrand**, Manager at Fraser Yachts, “*we must constantly innovate to best meet the needs of this generation.*”

It was in this spirit that yacht designer, **Espen Oeino**, Vice-President of the Cluster “Yachting Monaco”, reminded the gathering of the association’s initiatives to promote yachting professions to the new generation through a Masters with yachting specialisation, a world first, and raising awareness among Monaco authorities of the jobs created and revenue generated by the sector.

Michel Buffat, Director Yacht and Aviation Finance at Credit Suisse, suggested that, as in the business aviation industry, both sectors face the same issue of bad public image, and actions to promote both industries could be set up in order to emphasize their economic growth.

As **Bernard d’Alessandri**, YCM General Secretary concluded: “*Actions taken by the YCM through its La Belle Classe Academy and La Belle Classe Destinations are there to support the development of marinas and Yacht Clubs across the world (particularly in Asia) but also to provide bespoke courses related to the sea.*” All these actions have been implemented in the Principality of Monaco, which is determined to innovate and build on an already strong sector, 4th largest in Monaco.



Prochain rendez-vous

Symposium environnemental
30 mars 2017

CREDIT SUISSE



Yacht Club de Monaco

FONDE EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

Renseignements : Yacht Club de Monaco - www.ycm.org - Tél. : +377 93 10 63 00