



Yacht Club de Monaco

DOSSIER DE PRESSE

CHAPITRE 1

La Principauté de Monaco : un rôle historique dans la vie maritime

1. Un Etat souverain
2. Une longue tradition maritime et des Princes navigateurs
3. Le Yachting à Monaco, générateur d'emplois et de retombées économiques
4. Les atouts de la Principauté

CHAPITRE 2

Le Club House du Y.C.M., un écrin à la mesure de l'objectif de la Principauté, devenir Monaco, Capital of *Advanced Yachting*

CHAPITRE 3

Le Yacht Club de Monaco, l'élément moteur du développement du port et un club sportif à part entière

1. Un peu d'histoire...
2. Les temps forts
3. Un club privé, dédié à ses membres
4. Une philosophie « L'Art de Vivre la Mer »
5. Un attachement au patrimoine maritime (Monaco Classic Week, *Tuiga...*)
6. Une vocation sportive et éducative
7. Au cœur de la Grande Plaisance
8. Au service du rayonnement international de la Principauté : son réseau de Clubs jumelés et réciproques, La Belle Classe et ses quatre déclinaisons



CHAPITRE 4

Visite guidée du Club House du Yacht Club de Monaco

1. Une construction signée Lord Foster
2. Visite guidée
3. Une démarche éco-responsable
(Haute Qualité Environnementale)

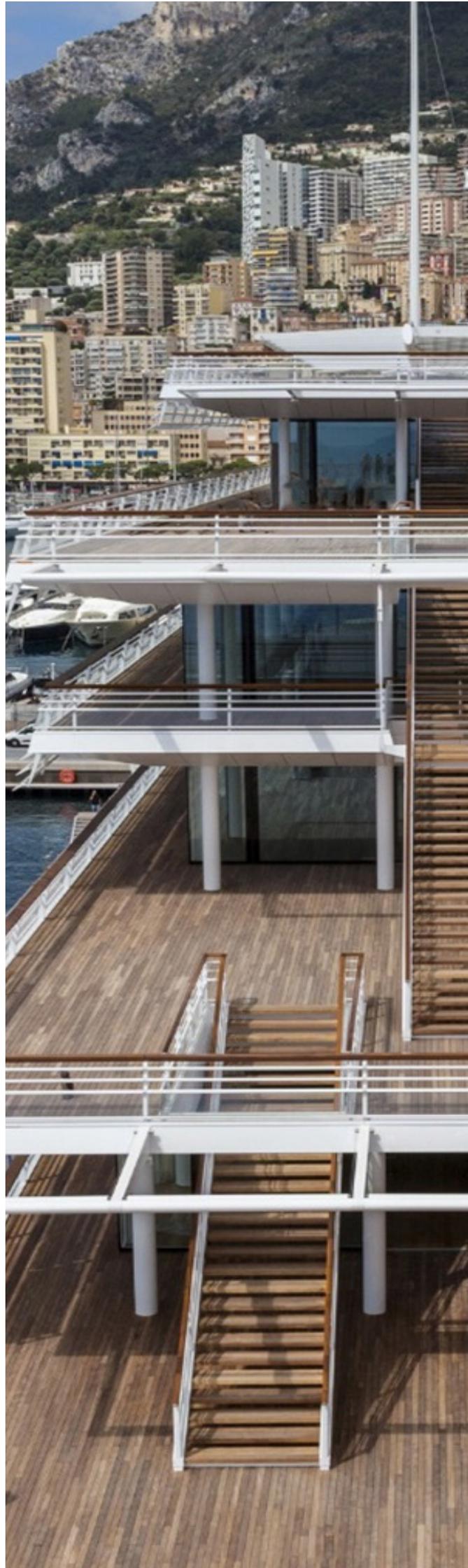
CHAPITRE 5

Feuille de route du Y.C.M., un atout au service de l'attractivité de la Principauté

1. Intensifier les régates en compétition
2. Imaginer le Yachting de demain et favoriser
l'innovation
3. Affirmer notre attachement à notre patrimoine
maritime vivant
4. Représentation internationale et susciter des
vocations
5. Développer la formation des jeunes aux
activités nautiques tout en les sensibilisant à la
préservation de l'environnement
6. Sensibiliser les entreprises monégasques aux
activités nautiques et sportives dans lesquelles
la fusion, la solidarité et l'échange sont les
valeurs fédératrices

CHAPITRE 6

Calendrier des événements à venir et Club des Partenaires



Un bâtiment à quai dédié à « L'Art de Vivre la Mer »

Bénéficiant de la signature prestigieuse de l'architecte anglais Lord Norman Foster, le nouveau bâtiment du Yacht Club de Monaco a été inauguré le 20 juin 2014, à l'occasion d'un week-end de festivités, consacrées à « *L'Art de Vivre la Mer* ».

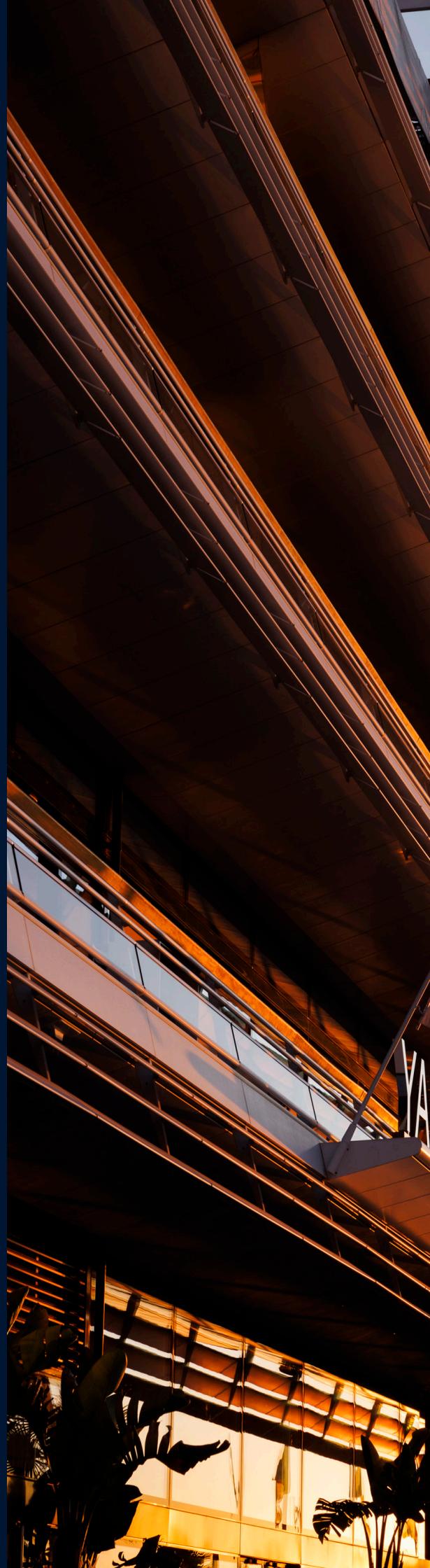
Conformément à ses statuts, ce club privé a pour particularité d'être chargé d'une mission de délégation de service public en témoigne son rôle d'animateur du port et de catalyseur de toutes les activités liées au Yachting en Principauté. Préserver un certain « **Art de Vivre la Mer** », sauvegarder l'environnement, honorer le patrimoine nautique et promouvoir les technologies les plus innovantes..., c'est à travers les valeurs de son label « La Belle Classe » et bien au-delà de son cercle de membres que le Y.C.M. fédère les propriétaires et tous les acteurs du Yachting, en leur offrant une plateforme de communication et d'échanges.

Le Y.C.M. contribue à sa promotion et à son rayonnement avec pour volonté de mener une politique résolument tournée vers la préservation de l'environnement. A travers le projet "Monaco, Capital of *Advanced Yachting*", l'ambition est de positionner la Principauté comme une escale incontournable de la Grande Plaisance en mettant en lumière les dernières innovations technologiques.

Le nouveau Club House, un bâtiment « high tech » aux allures de bateau, ancré sur le quai Louis II, regroupe les deux clubs nautiques historiques de la Principauté : la Société Nautique, dédiée à l'aviron, et le Yacht Club de Monaco.

Conformément à ses statuts, ce club privé est investi d'une quadruple mission.

1. Un club au service de ses membres
2. Un animateur du port, via l'organisation d'événements nautiques tout au long de l'année
3. Un catalyseur de la vie du Yachting international.
4. Une responsabilité environnementale





CHAPITRE 1

La Principauté de Monaco : un rôle historique dans la vie maritime

1. Un Etat souverain

Depuis plus de sept siècles, la Famille des Grimaldi préside aux destinées de la Principauté de Monaco. Cette longévité dynastique exceptionnelle illustre l'union des Princes et du peuple monégasque. La Principauté est une monarchie héréditaire et constitutionnelle qui affirme la primauté du droit et assure la séparation des pouvoirs. C'est ainsi que le pouvoir exécutif relève de la haute autorité du Prince, la direction des services étant confiée au Ministre d'Etat, assisté de Conseillers de Gouvernement, responsables envers le Prince et Lui seul. Les pouvoirs législatif et budgétaire sont exercés conjointement par le Prince et le Conseil National (dont les membres sont élus au suffrage universel direct par les citoyens monégasques majeurs). Enfin le pouvoir judiciaire, indépendant du Gouvernement, est exercé par les Cours et les Tribunaux.

Monaco, une économie dynamique et diversifiée :

Au cours du XX^e siècle, la Principauté de Monaco a connu un développement économique hors du commun. La Principauté de Monaco est l'un des bassins d'emploi les plus dynamiques de l'Europe méridionale et peut-être le seul pays à compter plus de salariés que de résidents.

Toutes les énergies sont mobilisées pour préserver la croissance de l'économie, inventer de nouvelles sources de développement et préserver l'exemplarité du modèle monégasque. Monaco est un lieu exclusif qui présente de nombreux atouts pour un investisseur.

Stabilité, sécurité, neutralité, fiscalité adaptée, tissu d'entreprises à haute valeur ajoutée, les raisons de s'y installer sont multiples. Il existe une grande diversité d'activités : finance, commerce, trading, shipping, hôtellerie, événementiel, immobilier, travaux publics, professions libérales, télécommunications...

En 2021, le nombre de salariés s'élevaient à 58 087 personnes (public et privé).

2. Une longue tradition maritime et des Princes navigateurs

La Principauté de Monaco, berceau de la Belle Epoque, peut se vanter de bénéficier d'une réelle légitimité en matière de yachting. Dès 1862 et désireux de faire de son pays la vitrine du Yachting et des innovations technologiques, le Prince Charles III favorisa l'organisation des premières régates. La Société des Régates de Monaco fut créée en 1888 par la volonté d'un groupe de passionnés de voile et d'aviron qui attirèrent dès la fin du XIX^e siècle les régatiers de toute la région. Une passion pour la mer transmise au Prince Albert I^{er}, navigateur émérite et pionnier de l'océanographie moderne.

En 1889, quand le Prince Albert accède au trône, il fonde l'Institut Océanographique de Monaco et lance la construction du Musée Océanographique, qui reste aujourd'hui encore un des atouts touristiques, culturels et scientifiques de la Principauté.

Une architecture audacieuse, dont l'intérieur abrite le plus bel aquarium de la Méditerranée, un musée, où l'on voit des pièces rapportées par le « Prince Navigateur » de ses propres explorations, des espèces du monde, squelettes d'animaux marins, poissons naturalisés ou simples collections de coquillages qui émerveillent le visiteur tout autant que les récifs coralliens avec leur vie en technicolor.

« Ici, messieurs, vous le voyez, la terre monégasque a fait surgir un temple fier et inviolable dédié à la divinité nouvelle qui règne sur les intelligences. » déclare lors de l'inauguration celui que l'on appelait également le « Prince savant ». Et c'était justice. Ses connaissances en océanographie, qui le passionne depuis sa prime jeunesse, sont immenses, et sa curiosité celle d'un vrai scientifique.

L'*Hirondelle* et la *Princesse Alice*, deux de ses navires d'explorations, sont équipés de laboratoires avec des tables anti-roulis. Il découvre à cette occasion de nouvelles espèces, dont le poisson de grande profondeur *Grimuldichtys profundissimus* nommé ainsi en hommage aux Grimaldi. Il explore et cartographie, avec une compétence inégalée, puisque certaines de ses cartes sont toujours utilisées aujourd'hui, comme celle du Svalbard, un archipel norvégien dont la plus grande île est celle du Spitzberg.



Le Prince Albert I^{er} est aussi un homme de progrès, et dès 1904, une « exposition de canots automobiles » est organisée à Monaco, avec la présentation de nouveaux moteurs à explosion, montés sur des embarcations aux lignes hydrodynamiques que le Yacht Club de France refusait d'homologuer à cause de « leur odeur nauséabonde »... mais devant le succès, deux ans plus tard, Monaco devient le théâtre de compétitions nautiques

d'un nouveau genre, vitesse, régularité, manœuvrabilité, avec des hydro-planes, des hydravions, des dirigeables, des avions... Les grands yachts des rois ou des magnats de l'industrie faisant escale l'hiver à Monaco. Le Meeting Motonautique International était à la fois une manifestation sportive mais aussi un véritable salon nautique, préfigurant à l'aube du XX^e siècle, le succès du Monaco Yacht Show, créé en 1991.

Les souverains qui ont succédé au Prince Albert I^{er} ont hérité de son tempérament d'homme de mer et d'explorateur. Le Prince Rainier, véritable marin, passionné de navigation et d'environnement marin, a possédé une quinzaine de bateaux, voiliers, motor-yachts, Riva.

Ce prince bâtisseur encouragera Carlo Riva, dès 1959, à créer le premier port à sec ainsi que des pontons d'amarrage flottants, sans oublier quelques décennies plus tard sa volonté d'installer une digue semi-flottante. Trois innovations mondiales majeures, au service d'un développement économique tourné vers la mer.

S.A.S. le Prince Albert II lui, pratique la mer d'une manière plus sportive, adorant barrer les grands bateaux comme les Maxis, dont il a favorisé la venue à Monaco pour des championnats restés célèbres dans les annales du Yachting par la qualité des navires et des hommes, ou encore *Tuiga*, le navire amiral du Club. Dans la droite ligne de son aïeul, il est parti en expédition, notamment au Pôle Nord, et soutient l'écologie maritime à travers diverses expéditions comme celle de *Pangaea* ou de *Tara*, et surtout à travers la Fondation qui porte son nom.

Monaco, sur le plan maritime, représente la mer plaisir, le charme d'une escale dans la douceur de la Riviera, la mer découverte, mais aussi une plateforme internationale où sont représentés tous les secteurs professionnels de l'industrie du Yachting, et c'est en cela que la Principauté est, à sa manière une nation maritime, puisqu'elle tire une partie de ses revenus d'activités liées à la mer.



Archive – Palais Princier

3. Le Yachting à Monaco, générateur d'emplois et de retombées économiques

Si le Yachting est une somme de loisirs, c'est aussi une industrie en plein développement, créatrice de richesses. Il convient de noter également l'importance des emplois induits (services – métiers de bouches, fleuristes, blanchisseries, entreprises de nettoyage, chauffeurs, fournitures, entretien-maintenance).

Chiffres clés du Yachting de Monaco

Souvent méconnu du grand public, même à Monaco, il faut savoir que la Principauté est un acteur important et très actif dans ce secteur, se plaçant en 3^e position au niveau mondial dans la branche Brokerage et Yacht Management avec un chiffre d'affaires proche de 753 millions d'euros.

Monaco est le siège de nombreux cabinets d'architecte, de design et de brokerage. On y trouve également les agences des principaux chantiers et les distributeurs des plus grandes marques.

De nombreux services sont à la disposition des plaisanciers tels que le brokerage, la gestion de yachts, la réparation, l'hôtellerie, le nettoyage, les assurances et banques... ainsi que de nombreux établissements d'animations et de loisirs.

C'est dans cet esprit qu'en concomitance avec l'ouverture de son nouveau bâtiment, le Yacht Club de Monaco a souhaité lancer en 2014 le Cluster « Yachting Monaco » qui fédère aujourd'hui 70 sociétés sur les 252 professionnels du Yachting installés à Monaco.

Le Cluster Yachting Monaco

Une organisation qui œuvre pour l'avenir du Yachting en Principauté

Le Cluster « Yachting Monaco » qui s'inscrit dans la continuité des actions du Conseil Stratégique pour l'attractivité (émanation du gouvernement monégasque) a pour objectif d'être une plateforme de rassemblement de dialogue auprès des autorités de décision, l'interaction et la mise en place de synergies entre professionnels avec une volonté d'ouverture à l'ensemble des activités annexes et connexes.

La constitution du Cluster « Yachting Monaco », pôle de compétitivité réunissant des entreprises et structures inter-indépendantes d'un même secteur, est une démarche fédératrice, avec la volonté d'associer les professionnels de la place monégasque. Il fait suite à la commission plaisance du Conseil Stratégique pour l'Attractivité de Monaco, mise en place par le gouvernement princier.

Conformément au souhait de l'ensemble des membres, le Cluster est proposé afin d'offrir une plateforme de communication entre professionnels de la Principauté.

Les actions accomplies depuis sa création en Novembre 2014 :

- Un ponton VIP d'accueil pour les armateurs en escale :
Installé au sein de la YCM Marina avec la collaboration du Yacht Club de Monaco, ce ponton offre un accueil privilégié aux armateurs de super-yachts quand ils font escale en Principauté et notamment quand ils sont au mouillage dans la baie de Monaco.
- Répertoire des sociétés du secteur du yachting de la Principauté.
- Répertoire l'ensemble des structures travaillant en Principauté qui sont directement ou indirectement impliquées dans le Yachting a permis de dénombrier plus de 300 structure actives.
- Etude des retombées financières du secteur à Monaco. Grâce au répertoire des entreprises du secteur, en collaboration avec l'IMSEE, le Cluster a présenté un rapport comptabilisant 749 millions d'euros de chiffre d'affaires et 1400 emplois. Cette étude est effectuée chaque année afin de pouvoir présenter l'évolution de ce secteur très dynamique.
- La création d'un Master Luxe avec une spécialisation Yachting en collaboration avec l'Université Internationale de Monaco.
- L'organisation d'évènements hivernaux pour prolonger la saison d'activités en Principauté dont les « Rendez-vous du Yachting Monégasques » et les « Spring Pop-Up » afin d'échanger pour construire un avenir commun.

Plus de 300 personnes participent chaque année aux évènements de l'association, dont les Rendez-Vous du Cluster « Yachting Monaco » organisé traditionnellement en Juin au sein du Yacht Club de Monaco en présence des autorités monégasques et d'une grande partie des professionnels du Yachting de la place, mais également du « Spring Pop Up » organisé en Mai, avec plus de 15 bateaux en exposition dans la marina du Yacht Club de Monaco et des conférences sur des thèmes d'actualités du Yachting.

Le Yachting monégasque en quelques chiffres



1.429 EMPLOIS **DONT** **1.100** DIRECTS

+560 MILLIONS € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

411  ETABLISSEMENTS SPÉCIALISÉS DANS LE YACHTING

47/100 PROPRIÉTAIRES DES PLUS GRANDS YACHTS DU MONDE

SONT  MEMBRES DU Y.C.M.

4. Les atouts de la Principauté de Monaco

Un nom prestigieux

- La légitimité historique maritime de la Principauté
- Centre d'excellence en matière de Yachting
- Le rendez-vous incontournable des yachtsmen en escale avec leur yacht
- La situation géographique de Monaco au cœur de la Riviera
- Rayonnement international de la Principauté, escale privilégiée des super-yachts
- Les investissements portuaires engagés sur le Port Hercule, avec ses deux ports qui bénéficient d'une capacité d'accueil et des équipements spécifiques exigés par les super-yachts
- Présence d'établissements de haut niveau (hôtellerie, boutiques de luxe de toutes les grandes marques internationales) qui séduisent tous types d'armateurs
- Calendrier d'événements de prestige
- Siège des principaux professionnels du secteur de la mise en route de nouveaux projets de construction de yachts à leur vente ou leur revente
- Le succès du Monaco Yacht Show
- La notoriété du Yacht Club de Monaco à l'international et son réseau mondial, qui fédère armateurs et l'ensemble des professionnels en tant qu'institution et club associatif

Ses aménagements portuaires

- Port Hercule : 700 places dont 30 visiteurs avec l'avant-port dédié aux plus de 40 m dont 2 de + 100 m, 30 de plus de 60 m et 20 de + 35 m.
- Port de Fontvieille : 275 places dont 16 visiteurs
- Services : eau douce, électricité à quai et sur pontons (220V / 380V), 4 douches, 4 WC, Téléphone public et téléphone à bord sur demande. TV à quai, laverie automatique en ville, conteneurs pour huiles usées et batteries, carburant sur appontement (Station BP) au port Hercule, pompage des eaux noires (Station BP Port Hercule).





CHAPITRE 2

Le Club House du Y.C.M., un écrin à la mesure de l'objectif de la Principauté de devenir « Monaco, Capital of Advanced Yachting »

Le Yacht Club de Monaco a emménagé à l'extrémité du quai Antoine 1^{er} en 1966. Peu à peu, les locaux se sont agrandis, embellis, devenant de plus en plus accueillants, mais restant éternellement trop petits. En 1987, après un an de travaux, le Club ressemblait, au moins pour l'intérieur, à ce qu'il est aujourd'hui, mais depuis, la terrasse a dû être couverte d'éléments amovibles pour accueillir les briefings, les repas d'équipage et les remises des prix lors des manifestations sportives.

Un provisoire qui aurait pu devenir définitif sans l'attention que porte à son Club le Prince Souverain Albert II, qui le préside depuis 1984.

Le formidable développement du Yacht Club, dont les activités sont multiples, du sport aux symposiums professionnels, des rassemblements internationaux aux soirées animées par les membres eux-mêmes, et sa fréquentation croissante par des yachtmen du monde entier, tous ces facteurs ont convaincu les autorités monégasques de doter à la fois le Yacht Club de Monaco de locaux dignes de son standing et de ses activités, et le port d'un outil promotionnel indispensable à valoriser l'escale des super-yachts.

L'occasion était belle de profiter de cette nouvelle unité pour réunir les deux clubs emblématiques du nautisme en Principauté, la Société Nautique et le Yacht Club de Monaco.

La Société Nautique de Monaco est exclusivement en charge de la pratique loisir et sportive de l'aviron depuis 1956, et qui auparavant, sous le nom de Société des Régates de Monaco, avait en charge la voile et l'aviron depuis sa création en 1888, durant la dernière année du Prince Charles III. La Section Sportive du Y.C.M. est également installée dans le nouveau bâtiment, qui devient ainsi un pôle nautique exceptionnel, où « L'Art de Vivre la Mer » peut régner en maître, et où le Yacht Club est fier, désormais, d'accueillir ses 2,500 membres.



CHAPITRE 3

Le Y.C.M., l'élément moteur du développement du port et un club sportif à part entière

1. Un peu d'histoire

Au début des années cinquante, le Prince Rainier, qui naviguait beaucoup, et pas seulement en Méditerranée, présentait, avec la prospérité de l'après-guerre, l'expansion du Yachting.

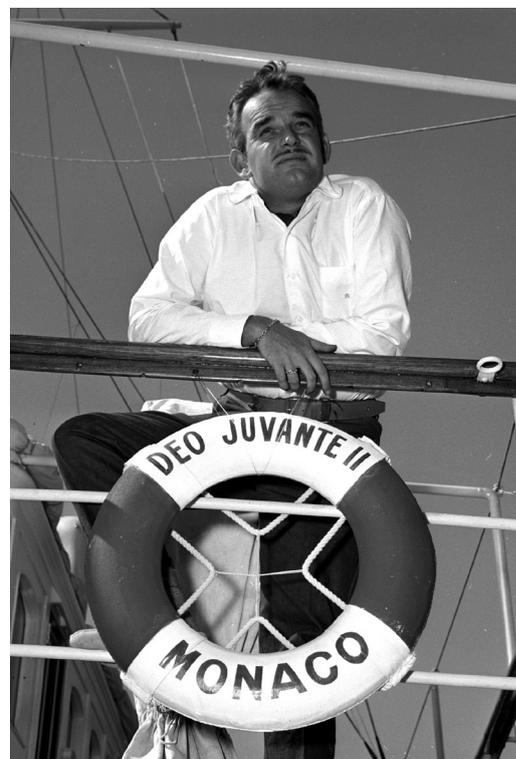
Il décide alors de doter Monaco d'un yacht-club comme ceux où il est reçu au cours de ses croisières. Monaco, déjà considéré comme une escale de qualité, doit devenir un centre d'activités de loisirs maritimes renommé : voile de plaisance et régates de haut niveau, ski nautique, big game fishing, plongée, archéologie sous-marine, sensibilisation des jeunes au milieu et à l'environnement marin... le futur club devra se doter des structures permettant l'accueil et la pratique de toutes ces disciplines.

Le 19 mai 1953, le Prince Rainier III, en véritable visionnaire, pense que le sport ne suffit plus. « *L'avenir de Monaco est en mer* » disait-il.

Il décide alors de doter le port de Monaco d'une structure capable d'attirer et de fidéliser les yachtsmen du monde entier.

C'est ainsi qu'il fonda le Yacht Club de Monaco, émanation de la Société des Régates avec la volonté que ce Club « *accomplisse pleinement sa mission de trait d'union entre les gens qui aiment la mer, qu'il serve les intérêts touristiques et de promotion de Monte-Carlo et qu'il nait à l'intérieur, comme à l'extérieur, que des sympathies et des amis* ».

L'idée force du Souverain est que le Yacht Club doit aussi être un des éléments majeurs du développement du port de Monaco, fer de lance touristique de la Principauté.



Le 17 juin 1953, l'Assemblée constitutive du Yacht Club se tient dans les locaux du Bureau Hydrographique International, et le Prince Rainier en accepte la présidence. Il la conservera jusqu'en 1966. Le Club, à ce moment-là, compte déjà six cents membres. N'ayant pas encore de locaux propres, il est hébergé par la Société des Bains de Mer, dans l'ancienne Poterie, avenue d'Ostende. Et la SBM installe une vitrine dans le hall de l'Hôtel de Paris pour y exposer les coupes et trophées du Yacht Club. Et sans perdre de temps, on se met au travail !

En avril 1984, le Prince Héritaire Albert est nommé par le Prince Rainier III à la Présidence du Yacht Club de Monaco. Très impliqué dans la vie du Club, il a tout de suite souhaité développer l'aspect sportif du Y.C.M., renforçant les structures de formation des jeunes régatiers et en créant de nouvelles manifestations d'envergure internationale.

C'est ainsi que dès la première année de sa présidence, seront organisés : la Primo Cup qui s'est imposée comme le plus grand rassemblement hivernal de monotypie en Méditerranée, la transatlantique Monaco-New York toujours très présente dans les esprits avec la participation de l'équipage monégasque Biotonus-YCM, ou encore le Grand Prix de Formule 40'.

Persuadé que la lecture du passé est une clef pour la construction du futur, le Prince Albert II a également mis l'accent sur le Yachting de tradition avec l'organisation dès 1994 de la Monaco Classic Week, la création et la coordination durant cinq années d'un circuit unique de yachts d'époque et classique, le Prada Challenge for Classic Yachts, et naturellement l'acquisition de Tuiga en 1995, devenu le vaisseau amiral du Y.C.M.

Plus récemment, c'est également sous son impulsion qu'a été lancé en 2005 le label « La Belle Classe », qui fédère les armateurs autour d'une Charte, défendant des valeurs essentielles : le respect de l'étiquette, la sauvegarde de l'environnement, la préservation du patrimoine pour les voiliers classiques et l'innovation pour les yachts de la grande plaisance.



2. Les temps forts

1953 Création du Yacht Club de Monaco.

1954 Championnat International de la Méditerranée de Star et lancement de la course-croisière du Losange d'Or.

1957 Création de l'Ecole de Voile.

1970 Le Prince Rainier III fonde la Section Sportive du Y.C.M., qui accueille les jeunes de 7 à 20 ans (formation à la voile, de l'initiation à la compétition, la découverte de la mer et la sauvegarde de l'environnement).



1972 Course motonautique London-Monaco.

1984 Le Prince Héritaire Albert devient président du Y.C.M., création de la Fédération Monégasque de Voile (F.M.V.).

1985 Création de 'Voiles en Février', épreuve qui deviendra la 'Primo Cup'. 1^{ère} Course transatlantique Monaco - New York avec *Biotonus/Monaco*.

1987 Championnat des Maxis à l'occasion de la 1^{ère} participation à la Nioulargue.

1992 Création du trophée de la 'Personnalité de la Mer'.

1990 Stefano Casiraghi, vice-président du Y.C.M. est champion du monde d'Offshore.

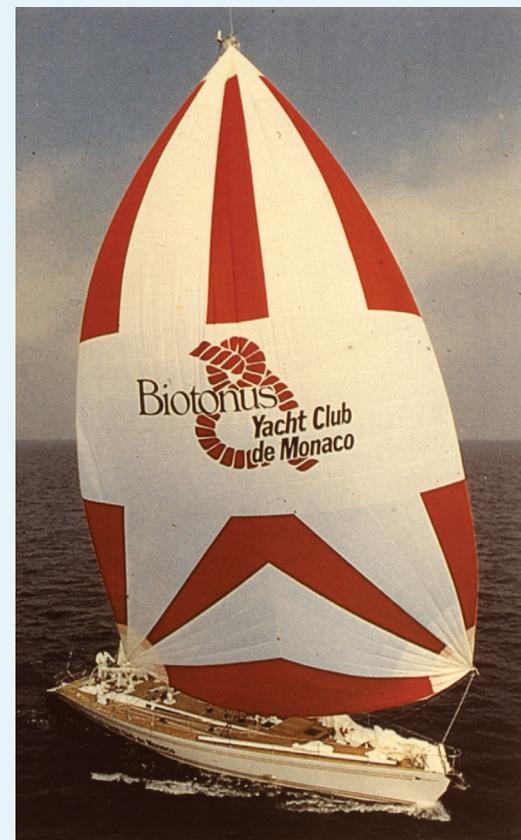
1991 25 équipages participent à l'International Yacht Club Challenge.

1994 Création de la Monaco Classic Week.

1995 Acquisition de *Tuiga* (1909) qui devient le vaisseau amiral du Y.C.M.

1997/98 Participation à la Whitbread Round the World Race (course autour du monde en équipage et avec escales) avec *Merit Cup* (skippé par Grant Dalton).

1999 Le Comité International de la Méditerranée (C.I.M.) base son secrétariat permanent au Y.C.M. ; mise en place du Prada Challenge for Classic Yachts, un circuit unique de yachts de tradition.



2001 *Tuiga* remporte à Cowes la régates du Jubilé de la Coupe de l'America

2005 Création de « La Belle Classe Tradition » et en 2008 de « La Belle Classe Superyachts ».

2009 Célébration des 100 ans de *Tuiga*.

2010 Création du Monaco Optimist Team Race.

2011 Lancement de « La Belle Classe Destinations ».

2012 Arrivée à Monaco de Planet Solar qui boucle le premier Tour du monde en bateau à énergie solaire.

2013 Championnat d'Europe des J/24 et célébration des 60 ans du Club.

2014 Inauguration du nouveau bâtiment du Y.C.M.



Création du Monaco Solar Boat Challenge, première course de bateaux à propulsion solaire en Méditerranée. Lancement du Cluster « Yachting Monaco » et du centre de formation « La Belle Classe Academy ».

2015 Championnat d'Europe de J/70.

2016 Premier YCM Marina Concert avec Sir Elton John, puis Duran Duran en 2017, Sting en 2018, Lionel Richie en 2019 et Måneskin en 2023.

2017 Organisation du Championnat d'Europe de 470 (90 équipages, 26 nations).

Départ du M/V *Yersin*, plateforme scientifique des Explorations de Monaco et lancement officiel du YCM Explorers' Club.

2018 Organisation des 1^{ers} Monaco Globe Series en IMOCA 60.

2019 Première édition des YCM Explorer Awards - *La Belle Classe Superyachts*.

2020 Lancement du SEA Index® par le Y.C.M.

2022 Lancement de "Monaco Capital of *Advanced Yachting*".



3. Plus qu'un club privé, un lieu de vie dédié à ses membres

Armateurs, régatiers professionnels, néophytes ou simplement amoureux de la mer, le Yacht Club de Monaco regroupe aujourd'hui 2500 membres de 81 nationalités aux horizons bien différents. Une richesse qui insuffle au Club une dynamique dont seules les grandes institutions peuvent se targuer. En véritable lieu de vie, le Y.C.M. propose à ses membres, un éventail d'animations pour satisfaire leurs attentes et celles de leurs familles : conférences maritimes, cours de fitness ou d'aquagym, stages de voile pendant les vacances scolaires, semaines « détox »...

« Un Esprit, une Equipe, un Club », une devise érigée en philosophie que le Yacht Club de Monaco honore au quotidien. Ce lieu de vie leur permet de se retrouver autour d'une valeur commune : l'Art de Vivre la Mer !

Quelques chiffres :

- 2 500 membres
- 81 nationalités
- 2232 yachts sous pavillon Y.C.M. (1/3 de voiliers) et 2/3 de motor-yachts
- 591 sont armateurs de yachts de plus de 40 mètres.
- Parmi les 100 plus grands yachts du monde, presque la moitié appartient à des membres du club.

4. Une philosophie : « L'Art de Vivre la Mer »

« Formidable lieu de communication et d'échanges, la Mer nous rassemble et nous identifie. Le Yachting est un véritable Art de Vivre, un état d'esprit, une réelle philosophie de vie, bien au-delà d'une simple activité de loisirs ou de compétition. « L'art de vivre la mer » selon le Yacht Club de Monaco, c'est appliquer au quotidien les valeurs de la grande tradition du Yachting. C'est également vivre avec son temps, tout en respectant les règles de courtoisie, de solidarité et de savoir-faire, transmises par nos aînés ».

S.A.S. le Prince Albert II

Adhérer au Yacht Club de Monaco est avant tout un engagement. Une volonté de préserver une certaine éthique tant à terre que sur l'eau, veiller au respect de l'étiquette navale et à la préservation de l'environnement. La philosophie du Yacht Club de Monaco repose sur la nécessité de pérenniser mais aussi de transmettre un patrimoine, hérité de nos ancêtres, afin que le Yacht Club demeure un lieu de vie et d'échanges. Devenir membre, c'est accepter d'appliquer et de diffuser le plus largement possible un « esprit club », fondé sur la fidélité à certaines règles et à certains principes. Encourager les initiatives de chacun, favoriser le dialogue entre ses membres, défendre des valeurs de solidarité et d'entraide des gens de mer, tout en assurant la promotion du Yachting d'une Principauté toujours en mouvement, telles sont les missions des membres du Yacht Club de Monaco, qui perpétuent au quotidien cet art si particulier de « Vivre la Mer ».

5. Un attachement au patrimoine maritime

(Monaco Classic Week, *Tuiga*...)



Armateur de *Tuiga*, organisateur de la Monaco Classic Week et bénéficiant de 7 années d'expérience en qualité d'initiateur et coordinateur du Prada Challenge for Classic Yachts, assurant le secrétariat permanent du Comité International de la Méditerranée (C.I.M.), le Yacht Club de Monaco poursuit sa politique en faveur de la sauvegarde du patrimoine maritime, à travers « La Belle Classe Tradition », un label créé en 2005 et dédié aux armateurs de yachts de tradition, afin de préserver et de promouvoir le Yachting classique.

2025: 30 ans de *Tuiga* sous pavillon du Yacht Club de Monaco.

***Tuiga*, vaisseau amiral du Yacht Club de Monaco**

Le parcours de *Tuiga* débuta en 1909 lorsqu'il fut construit par William Fife, à la demande du Duc de Medinacelli, un ami proche du Roi d'Espagne Alphonse XIII. William Fife dessina *Tuiga* à l'image d'*Hispania*, de sorte que les deux 15 Mètre puissent régater à armes égales. La ressemblance était telle qu'il était très difficile de les reconnaître. La construction du voilier dura à peine six mois. *Tuiga* collectionna alors une longue série de deuxièmes places, toujours derrière le voilier royal espagnol. De par leurs résultats et leur similitude d'architecture, ces deux embarcations suscitèrent de nombreuses interrogations, à tel point que les rumeurs ont prétendu que l'armateur préférait « brider » son bateau, souhaitant ne jamais battre son souverain et ami, Alphonse XIII, une situation qui évidemment l'aurait mis dans l'embarras. Après avoir été minutieusement restauré dans le chantier Fairlie Restorations, en Angleterre, sous les soins du spécialiste Duncan Walker, *Tuiga* est aujourd'hui amarré au ponton de son nouvel armateur, le Yacht Club de Monaco.

Depuis près de vingt ans, on a vu *Tuiga* régater sur tous les plans d'eau de Méditerranée, naviguer jusqu'à Bénodet pour les cent ans de *Pen Duick*, prendre part à l'Exposition Universelle de Lisbonne en 1998 ainsi qu'aux régates du Jubilé de la Coupe de l'America en août 2001 et faire escale en 2007 à Valencia pour participer aux festivités de la 32^e America's Cup. En 2008, après avoir rejoint Rouen pour participer à l'Armada, *Tuiga* triompha à la Cowes Classic Week, alors qu'il n'avait plus navigué dans le Solent depuis le Jubilé de l'America's Cup en 2001. Amarré comme en 1909 devant le Royal Yacht Squadron, un club prestigieux où se sont écrites les plus belles pages de l'histoire du yachting. Cette intense activité montre à quel point les membres du club, qui constituent l'équipage de *Tuiga*, ont un intérêt qui ne faiblit pas pour la voile de tradition, tout comme leur Président, S.A.S. le Prince Albert II qui prend souvent la barre, comme aimait le faire Eric Tabarly, Paul Cayard ou encore Dennis Conner.

Un dynamisme qui a donné naissance au club « Spirit of *Tuiga* », qui réunit tous les passionnés du voilier monégasque. C'est à l'occasion d'une Monaco Classic Week exceptionnelle organisée en septembre 2009 que *Tuiga* a célébré son 100^e anniversaire, avec la présence de nombreuses personnalités du Yachting et d'armateurs de yachts de tradition venus lui rendre hommage.

16^e Monaco Classic Week-La Belle Classe (13-16 septembre 2023)

The Lady Anne, grand gagnant de la Monaco Classic Week

130 unités étaient conviées à la 16^e Monaco Classic Week-La Belle Classe, une biennale unique au monde créée en 1994 et qui a réuni sur invitation, une quarantaine de voiliers de tradition, une dizaine de motor-yachts d'époque, une soixantaine de canots automobiles anciens sans oublier une vingtaine de Dinghies 12'. Tous ont usé de leurs atouts pour séduire le jury présidé par Sir Robin Knox-Johnston mais aussi le public venu arpenter le village. « Cet évènement fait partie intégrante de nos traditions et de nos valeurs. Les unités présentes ont beaucoup de charme, et possédaient déjà une certaine technologie à l'époque à laquelle elles ont été construites. Il est donc de notre devoir de tout faire pour que ces bateaux puissent continuer à traverser le temps conformément à leur plan d'origine » évoque Bernard d'Alessandri, Secrétaire Général du Yacht Club de Monaco.

La tradition à l'honneur

Ces quatre jours dédiés à « l'Art de Vivre la Mer », ont alterné épreuves nautiques, inspections techniques, concours culinaire, artistique et d'élégance aussi bien en mer qu'à terre. Si les unités de tradition ont charmé leur monde dans la YCM marina, le public a également pu admirer sur les quais une BMW 327 coupée de 1937 ainsi qu'une moto R71 de 1938 de BMW, partenaire officiel du Y.C.M., aux côtés d'un Riva de 1947. Une ambiance lifestyle et glamour qui a saisi la curiosité des visiteurs mais aussi des équipages. Parmi les temps forts de cette 16^e édition, l'on pouvait compter sur la présence de *Elena of London* (41,60 m), *Creole*, la goélette à trois-mâts de 1927, considérée comme le chef-d'œuvre de Charles Nicholson et *Black Swan* (33,41 m), un ketch aurique lancé en 1899, construit par Camper & Nicholsons et réaménagé en 2019. A leurs côtés, *Atlantic* (56,43 m) est venu compléter ce plateau de légende. Cette réplique de la goélette à trois-mâts célèbre cette année son 120^e anniversaire.

The Lady Anne s'offre les suffrages du jury

Le grand vainqueur de cette édition est *The Lady Anne* (1912), l'un des trois derniers 15 M JI encore en navigation aux côtés de *Tuiga* (1909), vaisseau amiral du Y.C.M. et *Mariska* (1908) qui accueillait à bord une délégation du Manhattan Yacht Club menée par son Commodore Michael Fortenbaugh. Commandité par George Coats et construit dans le célèbre chantier naval de la Famille Fife, situé dans le petit village écossais de Fairlie, par William Fife III, *The Lady Anne* a navigué avec un grément bermudien jusque dans les années 20', devenant par la suite un ketch qui fut utilisé pendant la deuxième guerre pour le transport de munitions. Après avoir passé quelques années en Espagne, *The Lady Anne* a été retrouvé sur le fleuve anglais Hamble et entièrement rénové par Fairlie Restoration près de Southampton. Le Trophée Monaco Classic Week prend non seulement en compte le résultat sportif mais aussi la qualité de la restauration appréciée par un Jury de spécialistes qui a noté le respect des plans d'origine, des matériaux utilisés pour la construction des bateaux et le savoir-faire de ceux qui les ont remis en état. « Cet évènement est unique en son genre puisqu'il réunit à Monaco les plus belles unités classiques afin que le public s'aperçoive à quoi ressemblaient le yachting il y a 100 ans. Si on ne préserve pas l'histoire, que nous reste-t-il ? L'histoire peut nous dire ce que sera le futur » a commenté Sir Robin Knox-Johnston, président du jury et premier homme à avoir accompli un tour du monde en solitaire et sans escale.

Un plateau trié sur le volet

Dans le circuit méditerranéen des rassemblements de Yachting de tradition, la Monaco Classic Week a pour particularité de rassembler un plateau très exclusif de yachts classiques à voile et à moteur, sélectionnés et invités par le Yacht Club de Monaco. Pour le plus grand plaisir des armateurs, ravis de se retrouver et de partager leur passion, c'est un format plus intimiste qui a été privilégié où seuls les voiliers construits avant 1950 avec un mât en bois ont pu jeter l'ancre dans la YCM Marina.

Exposition du Prince Rainier III : retour sur des unités d'exception

A l'occasion de la célébration des 100 ans de la naissance du Prince Rainier III, fondateur du Yacht Club de Monaco en 1953, a été organisée durant la Monaco Classic Week, une exposition exclusive de photographies. Intitulée « Le Prince et la Mer », cette rétrospective ouverte au public a mis en lumière la quinzaine de bateaux ayant composé la formidable collection du Prince Rainier, qui a insufflé une nouvelle

dynamique au yachting d'après-guerre. S.A.S. le Prince Albert II, Président du Y.C.M., s'est par ailleurs rendu au cœur du village ce samedi 16 septembre. Une visite durant laquelle il a pu admirer les unités amarrées dans la YCM Marina mais aussi replonger dans l'histoire familiale en découvrant les nombreux clichés exposés dans la Meeting Room du Y.C.M.

A toute allure

Une soixantaine de canots automobiles ont fait briller leur verni le temps d'une escapade en mer mémorable, louvoyant autour de la flotte de voiliers de tradition, emmenés par une flotte d'une trentaine de Riva avec en chef de file, Lia Riva à bord de Lipicar l'Aquarama familial. « *Le lien entre Riva et Monaco est très ancien* » commente la fille de Carlo Riva, l'Ingegnere di Sarnico, « *depuis que mon père est arrivé ici et qu'avec le prince Rainier, ils ont décidé de creuser un tunnel dans la roche et de construire des pontons flottants dans la magnifique baie du Port Hercule.* » Les canots se sont également pliés au jeu d'une chasse au trésor toute particulière entre Roquebrune-Cap-Martin et Cap d'Ail. Munis d'une carte marine, ils ont dû se positionner sur les différents Caps transmis par l'organisation et s'y prendre en photo afin de prouver la réussite de leur mission. La dizaine de motor-yachts d'époque étaient également conviées à prendre part à l'initiative.

L'élégance avant tout

Ce dernier jour de Monaco Classic Week a également été synonyme de raffinement avec l'organisation du Concours d'Élégance présidé par Allegra Gucci. Les voiliers de tradition, les canots automobiles et les motor-yachts ont ainsi été scrutés par le Jury, dévoilant leurs plus beaux atouts. « Ces magnifiques bateaux sont le fruit de la passion de leur propriétaire et c'est comme si l'on perpétuait un héritage » a déclaré Allegra Gucci, également armateur de Creole. Le jury a mesuré l'étiquette, le style, un certain respect du bien vivre et bien se comporter en mer. En collaboration avec BMW, le prix de l'élégance a été remis à Oriole chez les voiliers de tradition, Italica chez les motor-yachts et Albatross chez les canots automobiles.

Concours des Chefs : Sally a charmé les papilles

Nombreux sont les équipages et armateurs à s'être lancés dans le concours des chefs. A partir d'un panier identique, les concurrents ont eu plusieurs heures pour cuisiner à bord de leurs unités une entrée sur le thème de la langouste suivi d'un plat sur le thème de la barbue et légumes de la Riviera, le tout agrémenté de champagne Moët Impérial Brut. Le motor-yacht Sally remporte finalement le concours, suivi du voilier de tradition Barbara of 1923 puis de Stalca, un motor-yacht ayant appartenu au Prince Rainier III de Monaco et baptisé des deux premières lettres du prénom de chaque enfant du couple princier. Supervisé par Simon Ganache (Chef des Events du Y.C.M.), le Jury était présidé cette année par Philippe Joannes, meilleur ouvrier de France et 3 étoiles Michelin, aux côtés de Joël Garault, responsable de l'association Monaco Goûts et Saveurs, Christian Garcia, Chef du Palais Princier de Monaco et Frédéric Ramos, Chef Exécutif du Novotel Monte-Carlo. En mettant à l'honneur l'Art de la Table et du service à bord, ce concours fait ainsi écho aux cours dispensés par La Belle Classe Academy, le centre de formation du Y.C.M. Dans quelques mois, les chefs feront de nouveaux le show à l'occasion du Superyacht Chef Competition organisé le 4 avril 2024.





Prix et Trophées :

Trophée Monaco Classic Week- Rolex :
The Lady Anne (1912)

Prix la belle Classe Restauration – Monaco Marine :

Canot automobile : *Scolopendra* (1903)
et *Ida* (1913)

Motor-yacht : *Thelas* (1936)

Coup de Coeur : *Black Swan* (1899)

Groupe Big Boat :

1 *The Lady Anne* (Fife 1912)

2 *Mariska* (Fife 1908)

3 *Tuiga* (Fife 1909)

Classique Marconi :

1 *Chaplin* (1974)

2 *Argynnes III* – (1955)

Epoque Marconi :

1 *Carron II* (1935)

2 *Fjord III* (1947)

3 *Comet* (1946)

Epoque Aurique :

1 *Corinthian* (1911)

2 *Chips* (1913)

3 *Olympian* - (1913)

Dinghy'12 :

1 *Claudia 3* (2020)

2 *Blu Amnesia* (2006)

3 *Cicci* (2000)

Canots automobiles :

1 *Lumaca* (1966)

Motor-yachts :

1 *Italica* (1964)

Epreuve Elégance :

Voilier de tradition : *Oriole* (1905)

Motor-yachts : *Italica* (1964)

Canot Automobile : *Albatross* (1955)



PROCHAIN RENDEZ-VOUS : 10-13 SEPTEMBRE 2025



← **Vidéo rétrospective de la Monaco Classic Week**
Plus d'informations sur monacoclassicweek.com →





La Saga des Quinze Mètre

Le Yacht Club a été choisi par l'association des armateurs de 15 Mètre JI comme siège de leur classe. Quatre voiliers de régates, tous lancés entre 1908 et 1912, sont parvenus jusqu'à nous, sur les vingt qui furent construits entre 1906 et 1917 et grâce à la passion de leurs armateurs, ont été magnifiquement restaurés. Le premier d'entre eux fut *Tuiga*, navire amiral du Club, lancé en 1909 en même temps qu'*Hispania*, sorti de restauration juste à temps pour une régates historique en septembre 2011 : c'était la première confrontation entre ces quatre bateaux depuis 1913 ! *Mariska*, lancé en 1908, est le seul grand yacht classique à ce jour à avoir été restauré dans un chantier français, à la Ciotat. Enfin, *The lady Anne*, un plan Fife comme les trois autres, lancé en 1912, est le quatrième de ce carré d'as. Quatre yachts, quatre pavillons : monégasque pour *Tuiga*, espagnol pour *Hispania*, français pour *Mariska*, et anglais pour *The Lady Anne*.

Leurs armateurs ont constitué une classe au sein du C.I.M., ce qui leur permet de courir entre eux, et de donner sur les plans d'eau qu'ils choisissent un spectacle unique, de toute beauté, qui donne le frisson à tous les spectateurs, marins ou non.

Bernard d'Alessandri, à l'initiative de la création de cette association, et skipper de *Tuiga*, aime à souligner l'esprit qui règne entre les armateurs des quatre 15 Mètre : « *Au-delà de l'aspect purement sportif et du niveau très homogène entre les quatre bateaux, nous nous réjouissons de l'esprit convivial et fraternel qui règne au sein de l'association de la classe des 15 M JI, qui connaît un vrai succès. Les liens entre les armateurs des quatre 15 M JI et leurs équipages se sont resserrés pour former un solide quatuor. L'entraide entre les teams fonctionne très bien. Nous travaillons en étroite collaboration avec les trois autres armateurs pour avancer dans la cohérence avec notamment la définition et l'harmonisation des calendriers. En parallèle de notre calendrier de régates, nous voulons également aller plus loin dans les échanges en matière de connaissances techniques, de jauge, d'améliorations, etc... Notre objectif est de promouvoir cette classe et encourager les initiatives de passionnés qui souhaiteraient construire une réplique ou faire revivre un 15 M JI... ».*

Depuis 2012, la 15 Meter Class Association s'est organisée avec la création d'un circuit de régates commun, à la conquête du très convoité «15 Meter Class Association Annual Trophy» remporté la saison précédente par *Tuiga*, barré successivement par Pierre Casiraghi et Bernard d'Alessandri. Cette coupe originelle du Royal Clyde Yacht Club Trophy de 1884 récompense désormais les résultats annuels, obtenus à l'issue de quatre rendez-vous majeurs et réservé aux quatre derniers 15 M JI au monde encore navigants : *Mariska* (1908), *Tuiga* (1909), *Hispania* (1909) et *The Lady Anne* (1912).

6. Une vocation sportive et éducative

Dès les premières années de son existence, le Yacht Club, tout en reprenant à son compte les régates internationales lancées par la Société des Régates, par exemple le Championnat International des Snipe, lance de grands rassemblements, comme la Semaine Internationale de la Voile en 1954, et la course-croisière du Losange d'Or, - c'était le nom que portait le Club à ce moment-là-, réservée alternativement aux bateaux à moteurs et aux voiliers. Le Prince Rainier relance le Meeting International Motonautique de Monaco dès 1955, avec, en 1956, le Championnat d'Europe des Runabouts remporté par l'équipage Van Praet/Longuet. On voit aussi apparaître les Régates Internationales d'été, et, sous l'impulsion de la Princesse Grâce, les Championnats de Star, qui n'étaient plus venus en Principauté depuis 1949.

Dès 1970, il décide de créer la Section Sportive du Y.C.M. En 1985, sous l'impulsion du nouveau président, le Prince Héritaire Albert, les initiatives vont se multiplier : course transocéanique avec Monaco-New York, et, localement, une initiative qui va révolutionner le monde de la régate en Méditerranée. Voile en Février, organisé avec le club nautique de Saint-Laurent du Var entend inviter les équipages à naviguer en hiver, le dernier week-end de janvier et le premier week-end de février. Cette première régate de l'année, courue sur monotypes, va en 1987 prendre le nom de Primo Cup, et deviendra une des grandes classiques méditerranéennes, qui rassemble plus de 200 bateaux chaque année.

Le Y.C.M. remplit dès lors pleinement le rôle que voulait lui voir assurer son fondateur : il est désormais l'acteur principal de l'animation du port et sa plus belle vitrine, avec l'organisation d'une vingtaine de régates internationales par an, et forme plus de 200 jeunes licenciés en initiation & compétition.

Section Sportive

De l'initiation à la compétition..., à chaque âge, une formation adaptée !

Fondée en 1970 par le Prince Rainier III, la Section Sportive du Y.C.M. accueille tout au long de l'année des jeunes dès l'âge de 6 ans, en scolaire en collaboration avec l'Education Nationale ou en club. Que ce soit en Optimist ou en ILCA, de l'initiation à la compétition au plus haut niveau, les onze moniteurs et entraîneurs se donnent pour mission l'apprentissage de la voile, la découverte de la mer et la sauvegarde de notre environnement maritime.

Fidèle à sa politique de formation, la Section Sportive du Yacht Club de Monaco propose à ses membres, enfants et adultes, de multiples activités nautiques adaptées à leur âge, niveau et expérience maritime. Les adultes de tous niveaux, eux, sont nombreux chaque samedi à embarquer sur les J/70, que ce soit pour s'initier à la pratique de la voile, s'entraîner à la régate ou préparer le Championnat monégasque de J/70.

Activité scolaire : L'Ecole de la mer..., une école de la vie !

En collaboration avec l'Education Nationale, la Section Sportive accueille tout au long de l'année des élèves, de la 8^e à la terminale, sous forme de cycles de 6 à 10 semaines, entre septembre et juin, ce qui permet aux plus grands de prendre l'option Voile à leur baccalauréat en Principauté. Les élèves découvrent ainsi la mer et apprennent la voile, tout en étant sensibilisés à des valeurs éducatives essentielles telles que l'autonomie, l'acquisition d'habiletés corporelles, la solidarité et l'humilité face aux éléments, mais également l'importance de préserver l'environnement maritime.

EFG Bank Sailing Academy by the Yacht Club de Monaco : transmission du savoir et formation aux métiers du Yachting

Désireux d'encourager la formation et de promouvoir les métiers liés au Yachting, EFG apporte son soutien au Yacht Club de Monaco dans la création d'une Académie de voile pour encourager et entraîner une nouvelle génération de régatiers à travers un programme d'éducation intense.

Mise en place par le Yacht Club de Monaco en 1999, l'EFG Bank Sailing Academy by the Yacht Club de Monaco assure la qualification et l'intégration professionnelle de jeunes adultes, que ce soit dans l'organisation d'événements, la formation du personnel de bord ou la compétition de haut niveau.

Alternant cours théoriques et enseignement pratique, sur une période de neuf mois, les stagiaires ont ensuite le privilège de rejoindre l'équipage de Tuiga et de participer aux régates du circuit méditerranéen. Une manière exceptionnelle de compléter leurs connaissances et de se perfectionner dans l'art de la maintenance et celui de la manœuvre spécifique des yachts de tradition.

A travers cette formation, le Y.C.M. entend accompagner les jeunes désireux de s'investir dans ce secteur, en leur permettant d'entrer de plain-pied dans ce domaine exclusif et exigeant, renforçant ainsi la position de Monaco comme un pôle d'excellence en matière de Yachting.

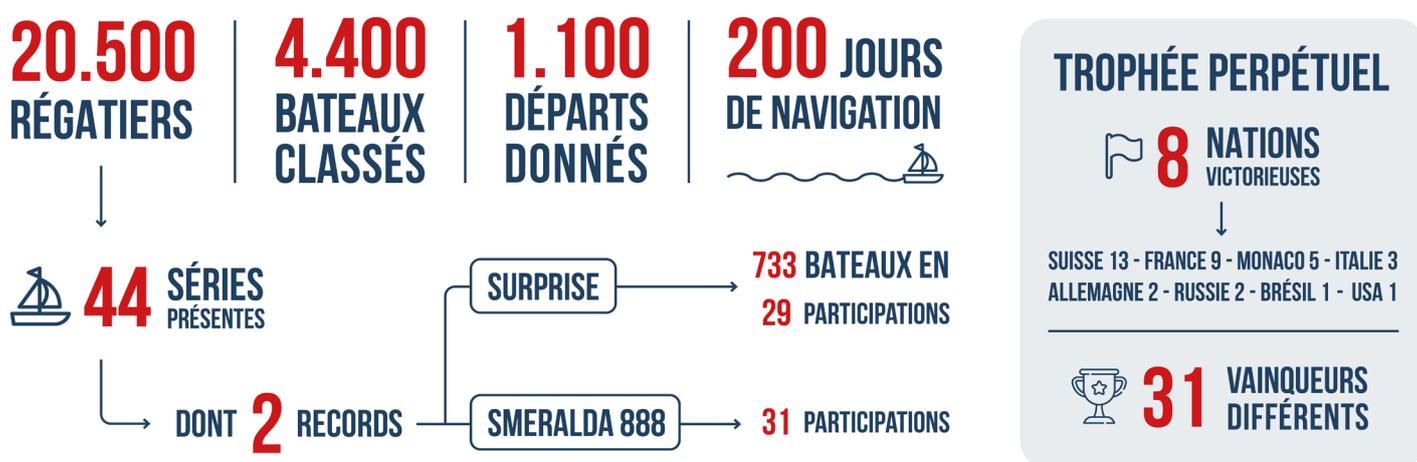


Un animateur du Port

Conformément à ses statuts et à sa mission de servir de trait d'union « *entre les gens qui aiment la mer et les intérêts touristiques et de promotion de la Principauté* », le Yacht Club de Monaco démontre qu'il est un véritable animateur du Port Hercule, et organise, tout au long de l'année, une vingtaine d'épreuves nautiques.

Régates en baie

40^e Primo Cup – Trophée UBS



Incontournable en Principauté depuis 30 ans, la Primo Cup – Trophée UBS s'est imposée comme le plus grand rassemblement européen de régates hivernales en Méditerranée. En présence de près de 1 000 navigateurs de quinze nationalités, simples passionnés, marins avertis ou professionnels, tous partagent une passion commune pour la régate.

Qu'ils soient médaillés olympiques ou coureurs de courses autour du monde, nombreux sont les marins qui, au cours des trois décennies, ont marqué de leur empreinte cette « classique », qui s'inscrit dans la tradition de Monaco. Si l'épreuve porte le nom de Primo, c'est non seulement en raison de sa place dans le calendrier, mais surtout

parce que c'est un véritable terrain d'expérimentation, sur le plan de l'organisation sur l'eau : départs enchaînés, parcours adaptés au haut niveau, dispositif de sécurité, jury international sur l'eau.



← Vidéo rétrospective de la 40^e Primo Cup
Plus d'informations sur le site du Y.C.M. →





Challenge Inter-Banques Trophée ERI

 22-23 JUIN 2019

Chaque année, la place financière de Monaco se donne rendez-vous autour d'une régates conviviale à la conquête du Trophée ERI.

Disputée à bord de monotypes J/70 mis à disposition par les membres du Yacht Club de Monaco, cette course réunit les établissements bancaires et sociétés de gestion de la Principauté.

Une initiative soutenue par l'Association Monégasque des Affaires Financières qui apporte son patronage aux côtés d'ERI, leader dans le domaine des progiciels bancaires.

Monaco Sportsboat Winter Series : pour préparer la saison de régates au plus haut niveau

Depuis 2013, les eaux monégasques vibrent au rythme d'un spectacle exceptionnel avec les Monaco Sportsboat Winter Series qui rassemblent les meilleurs équipages de J/70. Cette série mensuelle de régates, orchestrée par le Yacht Club de Monaco, s'est solidement ancrée comme une tradition incontournable du calendrier hivernal, attirant des compétiteurs passionnés de toute l'Europe.



Calendrier 2024-2025 :

- Act 1** 7 – 10 novembre 2024
- Act 2** 5 – 8 décembre 2024
- Act 3** 6-9 février 2025
- Act 4** 6-9 mars 2025 – Primo Cup – Trophée UBS



**Plus d'informations
sur le site du Y.C.M.**



Team Race : Monaco Optimist Team Race



14^e ÉDITION : 10-14 JANVIER 2024

Pour cette 14^e Monaco Optimist Team Race, il aura fallu compter sur la présence de 72 72 compétiteurs de 18 équipes, issus de 17 pays. Le format permet aux participants, répartis par équipe de quatre, de s'affronter à armes égales sous forme de duels.

A l'issue de la phase de round-robin durant laquelle toutes les formations se rencontrent, se déroulent les quarts puis les demi-finales avant les finales tant attendues.

Organisé par le Yacht Club de Monaco avec le concours de Monaco Marine, FxPro, l'équipementier Slam et le chantier Erplast, la MOTR s'impose désormais comme une référence mondiale pour les jeunes coureurs internationaux.



Vidéo rétrospective de la 14^e MOTR
Plus d'informations sur le site du Y.C.M.





Course au large Palermo-Montecarlo

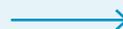
Depuis sa création en 2005 à l'initiative de Angelo Randazzo, Président du Circolo della Vela Sicilia, la Palermo-Montecarlo s'est très vite imposée comme une grande classique en Méditerranée. Depuis 2016, elle est inscrite au calendrier de l'International Maxi Association (IMA), aux côtés de la Rolex Middle Sea Race, la 151 Miglia et la Rolex Giraglia.

Organisé par le Circolo della Vela Sicilia en collaboration avec le Yacht Club de Monaco et le Yacht Club Costa Smeralda, son parcours de 500 milles nautiques séduit un nombre toujours plus croissant de voiliers, avec une quarantaine d'unités inscrites au départ en 2023.

Pour les marins les plus aguerris, à l'instar de Mauro Pelaschier, Jochen Schümann, Francesco Bruni, Philippe Monnet, Brad Butterworth, ou plus récemment Bryon Ehrhart, vainqueur en 2017 en temps réel sur Lucky, il s'agit d'une course contre la montre à la conquête d'un record ; pour d'autres, c'est une véritable aventure de plusieurs jours et nuits en mer à vivre en famille.



Vidéo rétrospective de la Palermo
Plus d'informations sur le site du Y.C.M.



7. Au cœur de la Grande Plaisance

Port d'attache et escale privilégiés des armateurs et de leurs super-yachts, siège de nombreux cabinets de designers et des principaux brokers, la Principauté de Monaco est depuis toujours une escale incontournable du Yachting. Regroupant les plus prestigieux yachts au monde sous son guidon, dont près de la moitié est répertoriée dans la liste des 100 plus grands bateaux privés, le Yacht Club de Monaco occupe une place unique dans le monde de la Grande Plaisance internationale.

A travers sa mission de délégation de service public, le Yacht Club de Monaco œuvre à positionner Monaco comme « Capital of Advanced Yachting », un projet initié en 2012 et dont l'ambition est d'ériger la Principauté comme un pôle d'excellence dans ce secteur.

Véritable trait d'union entre les gens de mer, le Y.C.M. a pour vocation d'accompagner tous les professionnels nautiques et fédérer tous les acteurs du Yachting autour de son « Art de Vivre la Mer ». En témoigne le succès du Monaco Yacht Show, l'évènement international majeur de la Grande Plaisance. Avec une moyenne de 33 000 participants, le MYS est l'occasion unique dans l'année pour y rencontrer les dirigeants des sociétés de yachting et découvrir les derniers produits de haute technologie et les services de luxe.

Le Monaco Yacht Show en quelques chiffres :

580 
SOCIÉTÉS
EXPOSANTES

46,5m
LONGUEUR
MOYENNE

 **125**
SUPER-YACHTS

40 UNITÉS
LANCÉES

EN
→

PREMIÈRE
MONDIALE
CHAQUE ANNÉE

 **38**
NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES



Cluster Yachting Monaco



Le Cluster «Yachting Monaco» qui s'inscrit dans la continuité des actions du Conseil Stratégique pour l'attractivité (émanation du gouvernement monégasque) a été créé en Novembre 2014 par Bernard d'Alessandri, son Président, également Secrétaire Général du Yacht Club de Monaco. Il a pour objectif d'être une plateforme de rassemblement et de dialogue auprès des autorités de décision et un pôle de compétitivité, réunissant plus de 90 entreprises et structures inter-indépendantes du Yachting, basées à Monaco, avec une démarche fédératrice.

Des groupes de travail actifs ont été constitués autour de plusieurs grandes thématiques :

- Discussion sur les statuts des gens de la mer (seafer status)
- Discussion sur les mouillages et la nouvelle réglementation
- Compliance - KYC
- Réflexion autour de la destination Monaco
- Partenariats / Jumelages
- Création d'un laboratoire de communication des membres
- Creation Spring/Winter Pop up by Cluster Yachting Monaco
- Promotion Internationale : Salons/ Conférences, Représentation
- Business Development
- Formation

« Je tiens à féliciter tous les membres pour le travail que nous avons accompli ensemble jusqu'à présent. Cela permet de maintenir l'industrie compétitive face aux autres places et de poursuivre le développement de ce secteur porteur en Principauté », a commenté Bernard d'Alessandri, son Président.



« Monaco, Capital of Advanced Yachting » Une réponse collective et concertée face aux enjeux du yachting de demain



A l'occasion de la 5^e Monaco Ocean Week organisée par la Fondation Prince Albert II de Monaco aux côtés de l'Institut océanographique de Monaco et le Centre Scientifique de Monaco, le Yacht Club de Monaco a célébré jeudi 24 mars 2022, le 10^e anniversaire de « Monaco Capital of Yachting ». Initié par le Yacht Club de Monaco en 2012, ce projet - dont l'ambition est d'affirmer la position de la Principauté comme un pôle d'excellence dans le secteur - prend désormais un tournant international en devenant « Monaco, Capital of Advanced Yachting ».

« D'une simple vision destinée à sensibiliser les acteurs locaux, cette démarche s'est très rapidement imposée comme une évidence en Principauté (...) Je suis convaincu de l'efficacité d'adhérer collectivement à la démarche « Monaco, Capital of Advanced Yachting » afin d'officialiser notre engagement à travers cette marque collective, véritable outil de rayonnement international » a réagi S.A.S. le Prince Albert II de Monaco. Et de poursuivre « J'entends ainsi encourager et promouvoir notre tradition d'innovation qui puise dans les progrès technologiques pour construire un yachting responsable, en lien avec les objectifs durables de l'ONU que je partage à travers ma Fondation ».

« La vision est simple : Monaco doit être toujours en avance sur les questions économiques et environnementales. Il faut mobiliser l'ensemble des acteurs » évoquait à son tour S.E.M. Pierre DARTOUT (Ministre d'Etat de la Principauté). « Il y a près de 1000 emplois à Monaco dans le yachting. C'est un facteur essentiel de notre attractivité parce que la Principauté a un cadre exceptionnel avec un ensemble économique de différentes professions dans ce secteur ».

Le secteur représente plus de 700 millions d'euros de chiffre d'affaires, 252 entreprises basées en Principauté et 1561 emplois à terre. Légitimité maritime, situation géographique, destination touristique de renom..., la Principauté bénéficie de multiples atouts et d'infrastructures, adaptées aux attentes des armateurs et des plaisanciers.

Le pays s'est ainsi imposé au fil des siècles comme une escale incontournable et un pôle d'excellence dans le domaine du yachting notamment à la forte concentration des services nécessaires à cette industrie : Brokers, agents maritimes, services juridiques, banques, assurances, architectes, designers (...) une industrie présente en Principauté et active tout au long de l'année, comme en témoigne la création en 2014 du Cluster Yachting Monaco, fédérant l'ensemble des professionnels du Yachting installés à Monaco.

Pour affirmer la position de Monaco comme pôle d'excellence et modèle d'exemplarité en termes de protection de l'environnement, mais aussi sur le plan sociétal et éducatif, les principaux acteurs de la place monégasque ont tenu à signer une charte éthique d'engagement témoignant de leur implication dans cette démarche collective.



Les signataires de la charte : Thomas Battaglione, CEO of SMEG, Jean-Luc Biamonti, CEO de Monte-Carlo SBM, Bernard d'Alessandri, Secrétaire Général du Y.C.M. et Président du Cluster Yachting Monaco, Aleco Keusseoglou, Président de la SEPM, Edouard Mousny, Vice-Président du Cluster « Yachting Monaco », Espen Oeino, designer de yachts & Vice-Président du Cluster « Yachting Monaco », Gaëlle Tallarida, Directeur Général du Monaco Yacht Show, Olivier Wenden, Vice-Président et CEO Fondation Prince Albert II.

« *Aujourd'hui, nous sommes en présence de personnes qui apportent des solutions* » note Bernard d'Alessandri, Secrétaire Général du Y.C.M. et Président du Cluster « Yachting Monaco », « *nous avons des raisons d'être optimistes. La phase de constat est passé, il nous faut agir avec des solutions pragmatiques, à l'instar du Monaco Energy Boat Challenge qui permet chaque année, en juillet, à de jeunes ingénieurs et professionnels de l'industrie de présenter et tester des innovations en matière de propulsion* ». Le rendez-vous était également l'occasion de se projeter virtuellement dans le futur du Yachting, à travers une métaverse de la YCM Marina de 2032, la première dédiée aux super-yachts.

« *Le yachting, comme tout secteur, doit évoluer et se moderniser* » note Frederic Genta, Délégué Interministériel chargé de la Transition Numérique, « *il pourra avoir un rôle central en s'appuyant notamment sur le numérique. Afin de toujours conserver ce lien fragile entre l'homme et la mer, cette croissance et cette modernisation ne pourra se faire qu'en respectant l'environnement marin* ».

La construction d'un yachting éco-responsable ne s'envisage que de manière concertée avec l'ensemble des partenaires, et Monaco doit en être un exemple « *nous devons tous être embarqués sur cette thématique pour tenir nos engagements de réduction de gaz à effet de serre. Je le rappelle, moins de 55 % à horizon 2030 et neutralité carbone à horizon 2050* » précise Céline Caron-Dagioni, Conseiller de Gouvernement - Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme).

Un avis partagé par Olivier Wenden, Vice-Président et CEO de la Fondation Prince Albert II, pour qui Monaco Capital of Advanced Yachting « *est avant tout pour connecter les différents secteurs et acteurs des différentes disciplines tout en se penchant sur les questions de durabilité et de la protection de l'écosystème marin* ».

Aujourd'hui, pour conserver sa place de leader, la Principauté doit accompagner cette industrie dans sa mutation et appréhender les enjeux à venir :

- Renforcer l'attractivité de la Principauté face à une concurrence internationale qui s'intensifie, que ce soit sur le plan touristique ou économique, en valorisant nos nombreux atouts.
- Susciter des vocations à travers la formation dans ce secteur, générateur d'emplois. Encourager et promouvoir notre tradition d'innovation pour construire le Yachting de demain.
- Exporter notre savoir-faire, en s'appuyant sur des événements qui ont acquis au fil des années une vraie légitimité et notoriété.
- Favoriser les synergies et coordonner les actions avec l'ensemble des institutions monégasques et des professionnels du Yachting qui ont une forte représentativité à l'international.

Atteindre un futur durable n'est plus une page blanche qui reste à écrire. Sur l'eau comme à quai, de nombreux progrès ont été faits ponctue Thomas Battaglione, CEO de la SMEG « *les deux plans d'eau de Monaco sont d'ores et déjà équipés de bornes de recharge : 600 points de raccordements pour le Port Hercule et 250 pour le Port de Fontvieille qui peuvent être utilisés par des unités de plus de 150 m* ».

Et S.A.S le Prince Albert II de conclure : « *Le mot d'ordre doit être synonyme d'une croissance respectueuse de l'environnement en réalisant que le développement durable n'est pas une contrainte, mais bien un levier, qui peut améliorer la résilience du secteur, créer de la valeur économique, contribuer à un écosystème sain et à une communauté forte.* »



Yacht Club de Monaco | Des initiatives aux effets probants

Avec une politique résolument tournée vers la protection de l'environnement et dans le cadre de la démarche collective « Monaco, Capital of *Advanced* Yachting », le Yacht Club de Monaco multiplie les initiatives et les événements reflétant son engagement à l'image des YCM Explorer Awards-La Belle Classe (21 mars 2024) ou du Monaco Energy Boat Challenge (1-6 juillet 2024).

Bénéficiant depuis 2016 de la norme ISO 14001, le nouveau bâtiment a été réalisé dans une démarche HQE® comprenant des cellules photovoltaïques, un éclairage LED basse consommation, le recours à des systèmes performants de gestion de l'énergie, des déchets et de l'eau, le chauffage et la climatisation par boucle thalasso thermique, le déploiement de bornes de recharge pour les véhicules et les bateaux électriques sans oublier les nombreux panneaux solaires photovoltaïques et thermiques ainsi que l'installation d'une machine de traitement des eaux de sa piscine permettant de réinjecter celles-ci dans le circuit de lavage des bateaux de la Section Sportive.

Engagé en faveur de la responsabilité environnementale de chacun, le Club sensibilise les armateurs grâce au SEA Index®, le premier calculateur d'empreinte carbone permettant une comparaison rapide des super-yachts (+ 25 m), ciblant les objectifs de réduction des émissions de CO2 dans le yachting, avec un système incitatif pour les yachts les plus vertueux. La gestion événementielle n'est pas en reste avec l'utilisation d'une batterie portable lui permettant d'avoir un PC Course complètement autonome, de bouées dynamiques ne nécessitant aucun mouillage, sans oublier l'utilisation d'embarcation semi rigides électriques.

Cet éventail d'actions illustre la vision ambitieuse et volontaire d'éco-responsabilité dont fait preuve le Y.C.M.

Depuis 1999 : EFG Sailing Academy

Former des jeunes à la navigation et à la restauration de bateaux de tradition, en alternant cours théoriques et pratiques, et en privilégiant leur intégration professionnelle, telle est la vocation du "Sailing Academy", mis en place par le YCM en 1999. Désireux de s'adapter aux évolutions du secteur et en collaboration avec EFG, la Sailing Academy a étendu sa formation en 2012 en proposant des stages de neuf mois en immersion dans les différents départements du YCM pour acquérir une vision à 360° sur les métiers du Yachting.

Depuis 2009 : Lancement des symposiums économiques (sur invitation)

Rendez-vous annuel de l'industrie du yachting, qui réunit armateurs et professionnels, le Symposium Economique « La Belle Classe Superyachts », proposé sous forme de dîner-débat par le Yacht Club de Monaco, s'inscrit comme l'évènement incontournable permettant d'analyser l'actualité du secteur, ses enjeux, ses défis.

Depuis 2010 : Lancement des symposiums environnementaux (sur invitation)

Dans la continuité des Symposiums économiques, le Y.C.M. poursuit le dialogue entre les acteurs de la Grande Plaisance autour de la préservation de l'environnement. Objectif : Sensibiliser et mobiliser les armateurs et l'industrie du Yachting, en présentant les nouveautés dans le secteur pour répondre aux problématiques environnementales.



2011 : Création de La Belle Classe Destinations

Désireux d'accompagner ses armateurs dans le choix de leurs escales, le Yacht Club de Monaco a lancé ce label, qui définit une norme d'excellence en termes de qualité d'infrastructures, de services et de sécurité pour les marinas de super-yachts qui se créent à travers le monde.

En apportant son expertise, le Y.C.M. encourage ces nouveaux projets et entend créer un réseau exclusif de yacht-clubs et de marinas tout en conservant la spécificité de chaque destination.

2014 : Création du « Cluster Yachting Monaco »

Lancé en 2014 à l'initiative du Yacht Club de Monaco et présidé par Bernard d'Alessandri, le Cluster « Yachting Monaco », fédère 1561 professionnels du Yachting, répartis en 252 sociétés implantées en Principauté et générant plus de 753 millions d'euros de chiffre d'affaires.

2014 : Création du Monaco Energy Boat Challenge (Entrée libre - accès aux paddocks)

S'inscrivant dans la tradition d'innovation de la Principauté, avec dès 1904, les premiers meetings de canots automobiles qui permettaient de tester sur l'eau toutes les dernières innovations en matière de motorisation, le Monaco Energy Boat Challenge est devenu le rendez-vous des nouvelles énergies alternatives. Placé sous le signe de la recherche et du développement en open source, sous forme d'épreuves nautiques, de tech talks et de conférences, cet événement unique au monde bénéficie du soutien de la Fondation Prince Albert II de Monaco ainsi que de Credit Suisse, BMW et SBM Offshore, avec l'implication d'acteurs faisant référence dans le monde du yachting tels que les chantiers navals Sanlorenzo, Oceanco, Ferretti ou encore Monaco Marine.

2015 : Création de La Belle Classe Academy

Dans la continuité des actions de son label La Belle Classe, le Yacht Club de Monaco poursuit le développement de cette certification, en créant La Belle Classe Academy, un centre de formation maritime généraliste autour de « l'Art de Vivre la Mer » à bord.

2019 : Création des YCM Explorer Awards by La Belle Classe Superyachts

Cet événement honore des armateurs qui se sont distingués par leur engagement en faveur de la préservation de l'environnement marin, tant dans la conception de leur yacht que lors de leur navigation.

2020 : Création du SeaIndex®

Premier calculateur d'empreinte carbone, qui permet une comparaison rapide des super-yachts de plus de +25m, ciblant ainsi les objectifs environnementaux de réduction des émissions de CO2 dans le yachting, avec un système incitatif pour les yachts les + vertueux (tarifs préférentiels dans la YCM Marina, avantages auprès de certains de nos partenaires (Assurance)).

2021

Création de la YCM Eco Charte

Dans le cadre du Captains' Club qui fédère 150 capitaines de super-yachts, détenteurs d'un brevet de Capitaine 3000, lancement d'une Charte environnementale des bonnes pratiques.

Signature du Pacte National de la transition énergétique

À l'occasion du départ de la 8e édition du Monaco Energy Boat Challenge, le Yacht Club de Monaco a signé le Pacte National de la Transition énergétique.

Accueil du 1^{er} Monaco Smart & Sustainable Marina Rendezvous

Évènement de networking, organisé par M3 (Monaco Marina Management) qui offre un accès unique à l'ensemble des principaux acteurs de l'écosystème des marinas, composé de près de 250 personnes (entrepreneurs, start-ups, industriels, investisseurs, promoteurs, développeurs de marinas et architectes), afin que la technologie (dite « Smart ») puisse apporter une réponse collective aux enjeux climatiques et encourager ainsi l'innovation responsable.

2022 Signature de la Lettre de Coopération avec l'Organisation Hydrographique Internationale

Dans le cadre de la démarche collective « Monaco, Capital of *Advanced* Yachting », le Y.C.M. s'est associé avec l'OHI pour promouvoir son « data logger ». Un petit boîtier qui se branche facilement sur tous les systèmes électroniques des navires et qui permet de collecter les données sur la profondeur existante sous le bateau.

2023 Accueil du 1^{er} Monaco Smart Yacht Rendezvous

Industrie en pleine mutation, le secteur du Yachting mobilise des acteurs qui ont déjà commencé à faire des pas importants vers une transition environnementale. Après le succès de son Monaco Smart & Sustainable Marina Rendezvous, M3 (Monaco Marina Management) souhaite promouvoir des solutions durables pour les super-yachts (yachts de plus de 24m) en lançant le premier Monaco Smart Yacht Rendezvous. Cet évènement de networking a lieu pendant la Monaco Ocean Week, avec pour point d'orgue les Smart Innovative Yacht Awards. L'objectif a de multiples facettes, notamment le fait que les architectes navals, les propriétaires, les capitaines et les chantiers navals peuvent apprendre, échanger et rencontrer des investisseurs, des startups, des scaleups et des entreprises innovantes. L'objectif ultime est de décerner un prix Smart Innovative Yacht Award pour la solution la plus intelligente et la plus éco-responsable dans trois catégories (startups, scaleups et entreprises).

YCM Marina :

- Collecte des eaux noires et des eaux grises.
- Politique d'achat de produits d'entretien éco-responsable dans la Marina et plus généralement dans tout le club.
- Mise en place en 2017 d'un programme de certification environnementale « Clean Marina » pour les yachts encourageant les propriétaires à adopter des pratiques durables en matière d'énergie, d'eau et de déchets.

- Installation de 24 nurseries (Biohut), en collaboration avec la Direction des Affaires Maritimes (DAM), la Direction de l'Environnement (DE), la Société d'Exploitation des Ports de Monaco (SEPM) et la société Ecocéan afin de créer des habitats artificiels qui réintroduisent la fonction écologique de nurserie des fonds rocheux et sableux. Le procédé permet de protéger les larves des prédateurs ; elles ont ainsi plus de chance de survivre et de contribuer à l'accroissement des populations adultes.

Formation :

- Stage de sensibilisation au milieu marin et à l'environnement lors des Seadventures Camps pour les jeunes du Club lors des vacances scolaires
- Formations environnementales proposées par La Belle Classe Academy pour les professionnels embarqués (ETYC) ainsi que pour l'ensemble du staff du Y.C.M. (recyclage, consommation de papier, choix des prestataires ayant opté des bonnes pratiques environnementales).

Mobilité :

- Mise en place de bornes de recharge pour les véhicules électriques (voitures et bateaux au sein de sa marina (1^{er} en Europe).
- Service voiturier assuré pour ses membres en véhicules électriques avec BMW.
- Service voiturier assuré pour ses armateurs en voiturettes électriques dans la YCM Marina.
- Encadrement de ses équipes compétition et des jeunes scolaires par des tenders électriques.
- Utilisation de carburant BTL pour l'ensemble de ses bateaux dont Tuiga (1909) (ce biocarburant de synthèse éco-circulaire 100% durable est issu du recyclage des huiles de cuisson et garantit une diminution de l'impact carbone de -85%).
- Projet en cours de construction d'un bateau Comité Zéro Emission, destiné à l'organisation de ses événements nautiques (Conception en aluminium, design par Espen Oeino, avec pour ambition de minimiser l'impact des nuisances sonores subies par la faune marine. Une réflexion est en cours sur la motorisation).

Gestion événementielle :

- Bouées dynamiques : Lors des régates, utilisation de bouées dynamiques dotées d'un moteur électrique pour maintenir leur position pendant toute la durée d'une course, qui ne nécessite aucun mouillage, préservant ainsi les fonds marins.
- Dispositif PC Course : Utilisation de batterie portable sous forme de station d'énergie solaire. Ce générateur électrique portable possède plusieurs sorties (USB, DC, AC, sans fils) pour alimenter divers appareils. Le dispositif permet au club d'avoir un PC Course complètement autonome en matière d'énergie lors du Monaco Energy Boat Challenge mais sert aussi lors de différents événements de la Section Sportive à l'image des remises des prix des SeAdventures Camps.

8. Au service du rayonnement international de la Principauté

Son réseau de Clubs jumelés et réciproques, La Belle Classe et ses déclinaisons

Membre allié du Yacht Club de France, le Yacht Club de Monaco est également jumelé avec quinze clubs prestigieux et entretient des accords de réciprocité avec une quarantaine de clubs à travers le monde.



YACHT CLUB DE FRANCE (1867)
41, Avenue Foch - 75116 Paris - France
Site internet : www.ycf-club.fr



ROYAL CORK YACHT CLUB (1720)
Royal Cork Yacht Club, Crosshaven
Cork, Irlande
Site internet : www.royalcork.com



**REPUBLIC OF SINGAPORE
YACHT CLUB** (1826)
52 West Coast Ferry Road
126887 - Singapour
Site internet : www.rsync.org.sg



KUNGL SVENSKA SEGEL SÄLLSKAPET
(Royal Swedish Yacht Club 1830)
PO Box 118 SE
133 22 Saltsjöbaden - Suède
Site internet : www.ksss.se



SOCIETE NAUTIQUE DE GENEVE (1872)
Port Noir - 1223 Cologny
Genève - Suisse
Club House et port : Quai de Cologny
Site internet : www.nautique.org



REAL CLUB NAUTICO DE BARCELONA
(1879)
Muelle de España, S/N
08039 Barcelona - Espagne
Site internet : www.rcnb.com



YACHT CLUB ITALIANO (1879)
Porticciolo Duca degli Abruzzi
16128 - Genova - Italie
Site internet : www.yci.it



YACHT CLUB ARGENTINO (1883)
Viamonte y Río de la Plata Dársena
Norte - 1107 Buenos Aires - Argentine
Site internet : www.yca.org.ar



CERCLE DE L'UNION INTERALLIÉE (1917)
33, Rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris - France
Site internet : www.union-interallee.fr



KIELER YACHT-CLUB (1887)
Kiellinie 70
24105 Kiel, Allemagne
Site internet : www.kyc.de



IATE CLUBE DO RIO DE JANEIRO (1920)
Av. Pasteur, 333 - Praia Vermelha - Cep
22290-240 Rio de Janeiro - Brésil
Site internet : www.icrj.com.br



YACHT CLUB PUNTA DEL ESTE (1924)
Calle 10, esquina 13 - Punta del Este
Maldonado - Uruguay
Site internet : www.ycpe.com.uy



YACHT CLUB OF GREECE (1933)
Mikrolimano - Piraeus - Grèce
Site internet : www.ycg.gr



CIRCOLO DELLA VELA SICILIA (1933)
Via Libertà 56 - 90143 Palermo - Italie
Site internet : www.circolodellavela.it



CLUBE NAVAL DE CASCAIS (1938)
Esplanada Principe Luís Filipe
2750-411 Cascais - Portugal
Site internet : www.cncascais.com



IATE CLUBE DE SANTOS (1947)
Av. Higienopolis, 18 - Higienopolis
Sao Paulo - CEP 01 238-001 - Brésil
Site internet : www.ics.com.br



YACHT CLUB COSTA SMERALDA (1967)
Costa Smeralda - Porto Cervo
Sardegna - Italie
Site internet : www.yccs.it

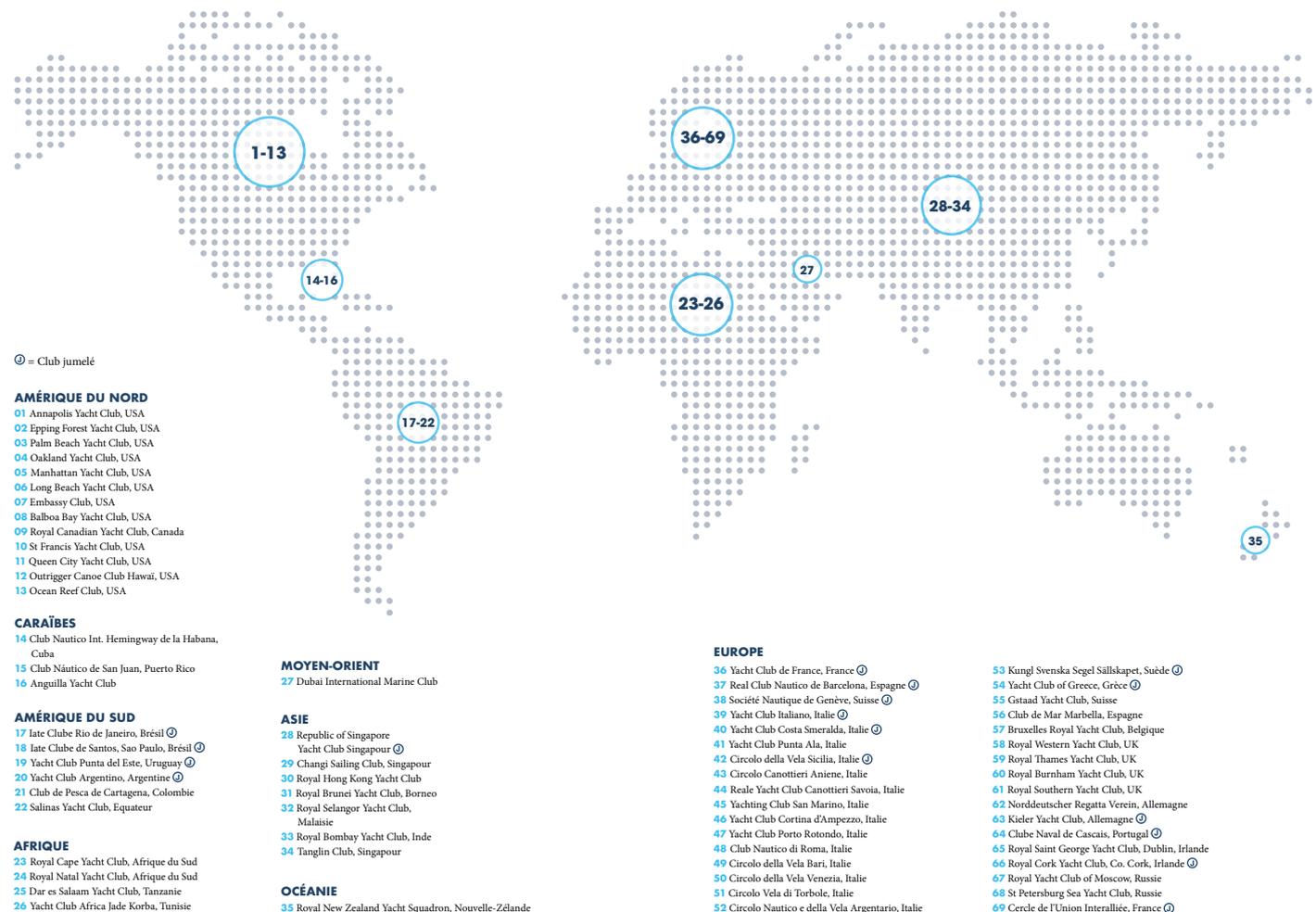
Les accords de jumelage :

Le jumelage entre deux clubs doit permettre :

- Le développement de l'activité sportive entre les clubs ainsi que la libre participation à toutes les activités sportives pour chacun de leurs membres, aux mêmes conditions.
- Le libre accès, pour tous les membres sociétaires des deux clubs, au siège social, restaurant et salons ainsi qu'aux services respectivement offerts, sur présentation de la carte de membre uniquement.
- L'accès aux boutiques des deux clubs.
- Les échanges avec les Ecoles de Voile respectives, tant des sportifs que de leurs entraîneurs.
- L'affiliation en tant que membre actif est obligatoire après 6 mois de résidence pour tous les membres de l'un des deux clubs jumelés venant habiter dans le pays de l'autre, selon les statuts propres à chaque club.

Les accords de réciprocité :

Parallèlement aux accords de jumelage, le Yacht Club de Monaco bénéficie également de liens privilégiés avec une soixantaine de yacht-clubs à travers le monde. Ces accords de réciprocité permettent aux membres sociétaires du Y.C.M. de pouvoir faire escale dans les Clubs dits réciproques, avec un libre accès à leur Club-house, sur présentation de la carte de membre, accompagnée d'une lettre de recommandation émanant du Club.



La Belle Classe by the Yacht Club de Monaco : Pour fédérer les armateurs autour des valeurs du Yachting



Monaco est depuis toujours une destination incontournable du Yachting. Véritable trait d'union entre les gens de mer, le Y.C.M. a pour mission d'accompagner les armateurs autour de son *Art de Vivre la Mer* et de leur transmettre un héritage et une culture maritime.

Préservation de l'étiquette, sauvegarde de l'environnement, mise à l'honneur du patrimoine navigant et promotion des technologies les plus innovantes..., c'est à travers les valeurs de son label « La Belle Classe » et bien au-delà de son cercle de membres que le Yacht Club de Monaco fédère les armateurs et tous les acteurs du Yachting, en leur offrant une plate-forme de communication et d'échanges.



2005 La Belle Classe tradition

Dédiée aux armateurs de yachts de tradition (avant 1950) et autres acteurs du secteur

Actions mises en place depuis 2005 :
Intronisations des signataires,
Mémoire, Instructions de course,
Collaboration avec les organisateurs,
Colloque des Capitaines,
Monaco Classic Week-La Belle Classe



2008 La Belle Classe Superyachts

Dédiée aux armateurs de super-yachts (plus de 40 m), et professionnels du secteur

Actions mises en place depuis 2008 :
Intronisations des signataires, Symposium Economique,
Symposium Environnemental, Baptêmes de super-yachts



2011 La Belle Classe destinations

Dédiée à fédérer les marinas les plus exclusives

Actions mises en place depuis 2012 :
Intronisations des signataires, Présentation de marinas,
Echange de compétences, Accompagnement



2015 La Belle Classe Academy

Dédiée aux capitaines, officiers, équipages, futurs plaisanciers...

Actions mises en place depuis 2015 :

8 modules de formation :

- Formation de base à la sécurité
- Yachting Masterclass
- Techniques de navigation
- Art du service & Hospitality
- Loisirs & Plaisance
- Monaco Weather Lab
- Formation matelotage et noeuds marins
- ETYC Training



2018 La Belle Classe Explorer

Dédiée aux armateurs, capitaines ou explorateurs professionnels

Création depuis 2018 :
La Belle Classe Explorer Awards

La Belle Classe Tradition : « Faire naviguer le passé pour construire le futur »

Depuis sa création en 2005, La Belle Classe Tradition a affirmé sa volonté de faire évoluer le Yachting de tradition, en fédérant les armateurs autour d'une Charte défendant des valeurs essentielles :

- La préservation du patrimoine et de ses yachts
- Le respect de l'étiquette navale
- La sauvegarde de la mer et de l'environnement

Ce label a également pour objectif de valoriser le travail de haute qualité des artisans de la mer, afin de transmettre aux générations futures un héritage culturel inestimable ainsi qu'un certain art de vivre la mer. « La Belle Classe » réunit aujourd'hui plus d'une soixantaine d'armateurs de yachts de tradition parmi les plus prestigieux ainsi que des personnalités du monde du Yachting. Tous ont affirmé leur attachement aux valeurs de ce label, en signant la Charte La Belle Classe, véritable engagement moral.

La Belle Classe Superyachts : « Encourager les innovations et accompagner le développement du Yachting »

Port d'attache et destination privilégiés des propriétaires et de leurs super-yachts, siège de nombreux cabinets de designers et des principaux brokers, la Principauté de Monaco est depuis toujours une escale incontournable du Yachting dans un secteur en perpétuelle évolution. Regroupant les plus grands yachts privés au monde sous son guidon, le Yacht Club occupe une place unique dans l'univers de la grande plaisance internationale.

Dans la continuité de ses actions menée par « La Belle Classe Tradition », S.A.S. le Prince Albert II a souhaité étendre le champ d'actions de « La Belle Classe » à la Grande Plaisance, en lançant en juin 2008 « La Belle Classe Superyachts », un label destiné à fédérer tous les acteurs du Yachting. Son objectif : la capacité d'innovation architecturale (la recherche technologique étant une perpétuelle conquête afin de faire évoluer le Yachting), la sauvegarde de la mer et de l'environnement (attitude responsable et environnementale, utilisation de techniques innovantes ou déjà existantes...) et le respect de l'étiquette navale (tenue de l'équipage et de l'armateur, règles de courtoisie et de solidarité entre les membres de « La Belle Classe »).

Avec « La Belle Classe Superyachts », le Y.C.M. entend accueillir, accompagner, sensibiliser et éventuellement former les armateurs de yachts de plus de 40 mètres à la culture maritime et inciter les professionnels à proposer une philosophie respectueuse de l'environnement.

Compte-rendu des symposiums sur le site du Y.C.M. :



← **Symposium environnemental du 21 mars 2024**



SAVE THE DATE : MARS 2025

Symposium économique du 8 février 2024 →



SAVE THE DATE : FÉVRIER 2025



La Belle Classe Destinations :

« L'Esprit du Yachting pour des destinations d'excellence »

Face au développement du Yachting sur le plan international avec la création de marinas et de nouvelles destinations à travers le monde entier, dont certaines pouvant accueillir des super-yachts, le Yacht Club de Monaco est souvent sollicité par de nouvelles destinations souhaitant bénéficier de son expertise. Si Monaco est reconnu sur la scène internationale comme capitale du Yachting, le Y.C.M. est un artisan majeur et incontesté du secteur. Les actions qu'il mène et les valeurs qu'il défend à travers « La Belle Classe Tradition » et « La Belle Classe Superyachts » en font l'un des clubs les plus respectés et les plus influents au monde. Désireux d'accompagner ses armateurs dans la pratique du Yachting et le choix de leurs escales en leur permettant de retrouver autour du monde des points d'ancrage qui font la spécificité du Y.C.M. et de ses clubs alliés, le Yacht Club de Monaco a lancé en 2012 « La Belle Classe Destinations ».

Ce label définit une norme d'excellence pour les marinas de super-yachts, que ce soit au niveau de la qualité de services, de la sauvegarde du patrimoine maritime, de la protection de l'environnement, de l'intégration et de l'implication dans la communauté locale, avec la présence indispensable d'un Yacht Club. Admis le 12 décembre 2012, le Visun Royal Yacht Club, situé à Sanya en Chine, est le premier signataire en Asie à rejoindre ce réseau exclusif aux côtés du Shanghai Yacht Club, ou encore le Iate Clube De Santos de Sao Paulo au Brésil. Le Y.C.M. travaille également sur de nouveaux projets en Asie. Avec « La Belle Classe Destinations », le Y.C.M. entend créer un réseau exclusif de yacht clubs et de marinas, qui puisse garantir une qualité d'infrastructures, de services et de sécurité, adaptée aux armateurs, dans l'esprit et le respect des valeurs du Yachting, chers au Y.C.M., tout en conservant le charme, la spécificité et l'ADN de chacune des destinations.



Plaque de présentation La Belle Classe Destinations

La Belle Classe Academy :

« Un centre de formation pour offrir l'excellence »

S'inscrivant dans le cadre de « Monaco, Capital of *Advanced* Yachting » et créé en 2015, La Belle Classe Academy est le premier centre de formation dédié aux professionnels du secteur, qui offre un programme à 360° sur les métiers du Yachting, en intégrant également une composante dédiée à l'hospitalité à bord, dont l'art de la table et du service.

Les programmes de formation dispensés au sein de La Belle Classe Academy permettent de favoriser le développement et la promotion des métiers du Yachting à travers des enseignements certifiants de qualité auprès des professionnels du secteur et aux particuliers qui désirent acquérir les compétences nécessaires pour travailler à bord.

8 modules sont proposés :

- Art du Service et Hospitality
- Loisirs & Plaisance
- Yachting Masterclass
- ETYC Training
- Monaco Weather Lab
- Leadership
- Techniques de navigation
- Basic safety



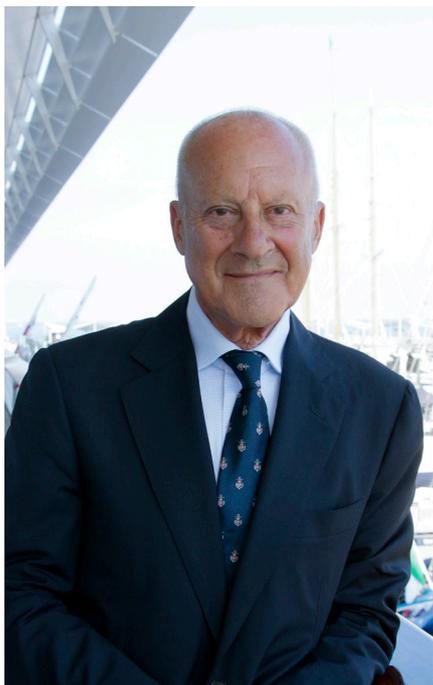
**Plaque de présentation
La Belle Classe Academy**



CHAPITRE 4 | Visite guidée du bâtiment du Yacht Club de Monaco signé Lord Foster

Amarré par 43°44'14" Latitude Nord et 7°25'40" de Longitude Est au quai des Etats-Unis, ce bâtiment « high-tech » aux allures de navire, ancré sur le quai Louis II, abrite les deux clubs nautiques historiques de la Principauté, la Société Nautique, dédiée à l'aviron, et le Yacht Club, point de rencontre des armateurs et de toutes les activités du yachting international. Aux côtés de Lord Norman Foster, Jacques Grange ou encore Nelson Wilmotte ont mis tout leur talent au service des aménagements intérieurs de ce nouveau bâtiment.

1. Une construction signée Lord Foster



Le Yacht Club de Monaco bénéficie de la signature prestigieuse de l'architecte Lord Norman Foster, qui jouit d'une renommée internationale. Avec plus de 200 réalisations, il a été lauréat de 400 récompenses et prix d'excellence dont la médaille d'or du RIBA (Royal Institute of British Architects), la médaille d'or de l'Académie Française d'architecture et le prix Pritzker, distinction suprême du monde de l'architecture. Norman Foster ne conçoit pas l'architecture sans l'ingénierie. Aussi associe-t-il dans ses équipes des architectes et des ingénieurs de tous horizons avec qui il travaille en étroite collaboration. L'ouvrage est réalisé en collaboration avec l'architecte monégasque Alexandre Giraldi, sous la supervision du Département des Travaux Publics. Conçu pour être à la fois esthétique et à la pointe de la technologie, sa construction s'inscrit dans une démarche Haute Qualité Environnementale HQE® (chantier à faible nuisance, gestion de l'énergie, confort hygrothermique, acoustique, visuel, qualité de l'eau...).

Lord Foster et quelques-unes de ses réalisations :

Métro de Bilbao (1995), Millenium Bridge (2000), Viaduc de Millau (2004), New Globe Theater (2003), Camp Nou Stadium Barcelona (2007), Vieux Port de Marseille (2013)

« Le bâtiment a été conçu comme une ville miniature, intégrée dans l'urbanisation existante de Monaco. Je l'ai souhaité ouvert sur l'extérieur. Les terrasses sont comme les ponts d'un bateau, et longent le port pour offrir une vue imprenable sur les régates, côté mer autant que sur le Grand Prix de F1 côté terre. Le toit paysagé de la Section Sportive complète l'ensemble des espaces verts dans cette ville à l'habitat si dense et forme un nouveau lien entre le chemin piéton qui un jour ira du quai et la place du Casino », commente Lord Foster.

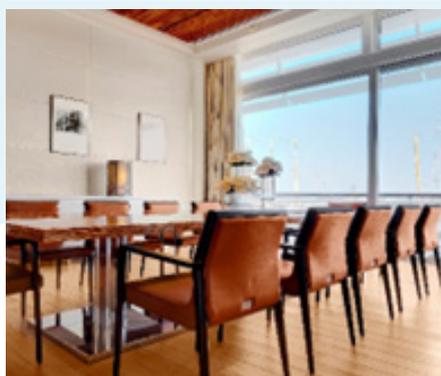
Jacques Grange

Jacques Grange, l'un des plus talentueux décorateurs d'intérieur français sur le plan mondial, a imaginé plusieurs espaces en collaboration avec Fendi Casa. Son style, dont la clientèle compte les personnalités les plus influentes, comme Yves Saint-Laurent et S.A.R. la Princesse Caroline de Hanovre, définit un nouvel art de vivre du yachting où le mobilier s'inscrit dans l'espace avec naturel et désinvolture. Le Lounge, les espaces privés et salons de réception, accueillent la collection Fendi Casa Contemporary avec les canapés Soho et Metropolitan, les tables Serengeti assorties aux sièges Blixen et aux petites tables Columbus, mis en scène par Jacques Grange dans un esprit éclectique où design rime avec classicisme. Un exercice de style qui interprète avec modernité et une fidélité absolue, les valeurs de la famille princière de Monaco, en juxtaposant esprit et originalité. Les meubles se parent de tonalités pastel, de nuances de cuir naturel, sable, ivoire aux essences authentiques. Un classicisme nouveau et harmonieux se manifeste dans toute sa splendeur dans le bureau de S.A.S. le Prince Albert II. Ici, Jacques Grange a imaginé un lieu unique, caractérisé par des proportions équilibrées et savamment sculptées, créant ainsi un environnement au charme exclusif, parfaitement dans la lignée du style de Yacht Club. Au centre du bureau, domine la table iconique rectangulaire Margutta, avec son plan en sycomore d'ébène et ses incrustations d'un motif graphique maxi et stylisé du logo de Fendi. Les sièges Ripetta assortis à la table contribuent à créer une atmosphère raffinée et riche d'évocations mais non-conformiste. « Je suis très heureux d'avoir contribué, avec Casa Fendi, à cette merveilleuse réalisation du Yacht Club de Monaco dessiné par Norman Foster, heureux aussi d'avoir travaillé pour la famille princière avec laquelle j'ai des liens de respect et d'amitié de longue date. La générosité de M. Alberto Vignatelli, qui a mis à disposition les meubles de la collection Casa Fendi, me touche beaucoup, et je l'en remercie chaleureusement », souligne Jacques Grange.



Nelson Wilmotte

Collaboration de Nelson Wilmotte pour la création du bar Moët Hennessy



2. Visite guidée

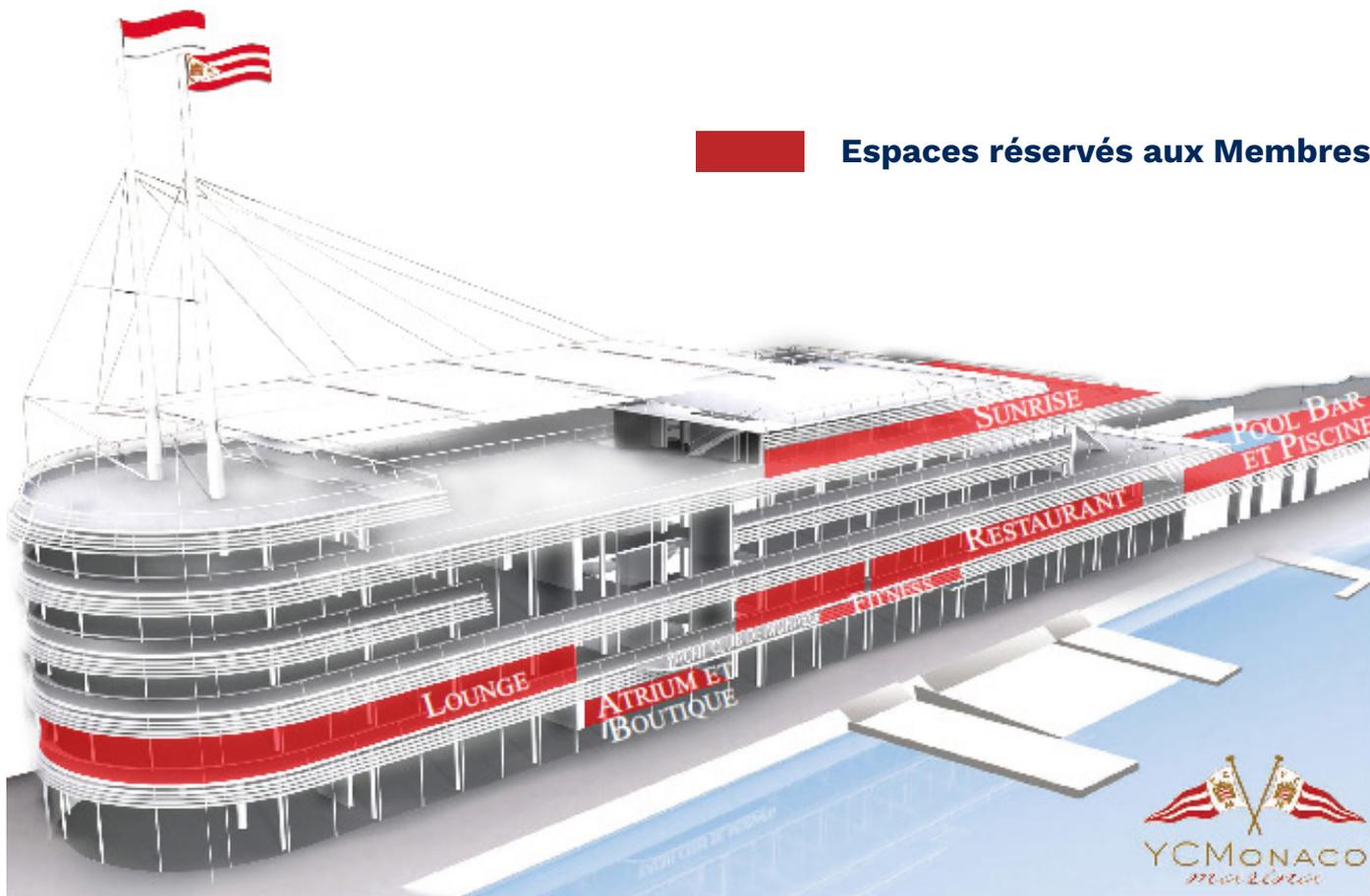
Le Yacht Club constitue la pièce maîtresse symbolique de la façade portuaire rénovée de Monaco. Il célèbre le spectaculaire littoral de la Principauté ainsi que son patrimoine nautique en présentant une série de terrasses qui s'élèvent le long du pont avec des vues incomparables sur les courses en mer ou vers l'intérieur sur la piste du célèbre circuit du Grand Prix de Formule 1 de Monaco. Situé sur un terrain récupéré, le nouvel aménagement prolonge la marina existante de la ville vers l'est et peut accueillir des embarcations très diverses comme des voiliers ou des super-yachts de 100 mètres.



L'entrée (rez-de-chaussée) au Yacht Club se fait par un atrium vitré qui encadre les vues sur le port en direction du Palais. Il s'agit de la pièce maîtresse de l'ouvrage.

Cœur central du bâtiment tant par son originalité architecturale que son emplacement stratégique, cet escalier monumental hélicoïdal distribue l'ensemble des nouveaux espaces.

Espaces réservés aux Membres



Le pont 2 est réservé exclusivement aux membres du Y.C.M.

Le Club House accueille notamment une bibliothèque réunissant 1 600 ouvrages nautiques de référence, dont un fond de livres anciens exceptionnels, un restaurant et une piscine.





Véritable lieu de vie pour toute la famille, le bâtiment abrite également une Salle de fitness (pont 1) pour la préparation physique des yachtsmen et des jeunes régatiers ainsi qu'un espace Bien-être dédié à la relaxation, avec deux salles de soin consacrées aux modelages et une salle de détente pour se relaxer en toute quiétude avec la vue panoramique sur la YCM Marina.



Un restaurant le Sunrise avec sa vue panoramique pour des déjeuners tout au long de la saison estivale.

Cinq « cabines » (pont 4) sont également disponibles pour accueillir les invités en escale.

Espaces au service de l'industrie du Yachting (Meeting room, Ballroom, Aquarama Riva Bar)

Parallèlement à ces espaces privés, d'autres sont en revanche réservés aux manifestations au service de l'industrie du Yachting pour l'organisation d'événements nautiques, à l'instar de la Ballroom et de sa mezzanine (ponts 3 et 4), ainsi qu'une salle de conférence (rez-de-chaussée).



A noter également la possibilité de privatiser pour des événements exceptionnels l'Aquarama Riva Bar (pont 5) avec sa vue surplombant le port et le chantier historique de Monaco Boat Service.

Un espace réalisé en hommage à Carlo Riva, l'Ingegnere de Sarnico, inventeur d'un certain « Art de Vivre ».



Les terrasses panoramiques sont ombragées par des écrans en tissu rétractables reposant sur un mât et des bômes. Les façades du port sont entièrement vitrées et ombragées par des brise-soleil et peuvent être ouvertes afin d'offrir des vues dégagées.

Des cellules photovoltaïques, des panneaux thermiques solaires et des systèmes de refroidissement à l'eau de mer ont été intégrés afin de garantir que le bâtiment établisse de nouvelles normes en matière de durabilité conformément aux ambitions environnementales de Monaco.

Pour naviguer tout au long de l'année

Les étages inférieurs abritent la Société Nautique et une Ecole de Voile / Section Sportive dont les portes coulissantes favorisent le déploiement des activités sur le quai. Conçue en grande partie pour les enfants, l'Ecole de Voile comprend des salles de classe, des ateliers et des racks pour y parquer les petits bateaux. A l'intérieur, la toiture de la Section Sportive et de la Société Nautique accueille un parc paysager.



Bordé d'un côté par la terrasse du restaurant du Yacht Club et de l'autre côté menant à un espace dédié à des activités sportives, le parc vient compléter la série d'espaces verts qu'offre cette ville densément peuplée et constitue une nouvelle liaison qui s'inscrit dans le parcours piétonnier entre les quais et la Place du Casino.

La YCM Marina : pour l'accueil des escales des armateurs et des membres

Située devant le nouveau bâtiment du Yacht Club (quai Louis II) et mise en service depuis le mois d'octobre 2013, la YCM Marina est dotée de 26 places d'amarrage pour des yachts de 25 à 60m, offrant un ponton d'accueil pour les tenders et un lieu de départ pour les charters. Les armateurs de ces super-yachts bénéficieront d'un accès privilégié au sein du Club House du Y.C.M. durant leur séjour à Monaco ainsi que des facilités proposées par BMW, voiture officielle du Yacht Club de Monaco.

Cette orientation innovante dédiée à la Grande Plaisance est une réelle opportunité pour la Principauté en matière d'attractivité, pour qu'elle confirme sa position de lieu du yachting, source de retombées économiques directes et indirectes.



Superficie du nouveau bâtiment du Yacht Club de Monaco (hors société nautique, bureaux administratifs de l'espace Calypso, jardin public) :

- Espaces intérieurs : 5 000 m²
- Terrasses : 4 000 m²
- Longueur du bâtiment : 204 m²
- Hauteur du bâtiment (niveau mer au toit terrasse) : 22 mètres
- Hauteur des mâts : 30 mètres
- 146 places de parking (superficie des parkings : 5.000 m²)

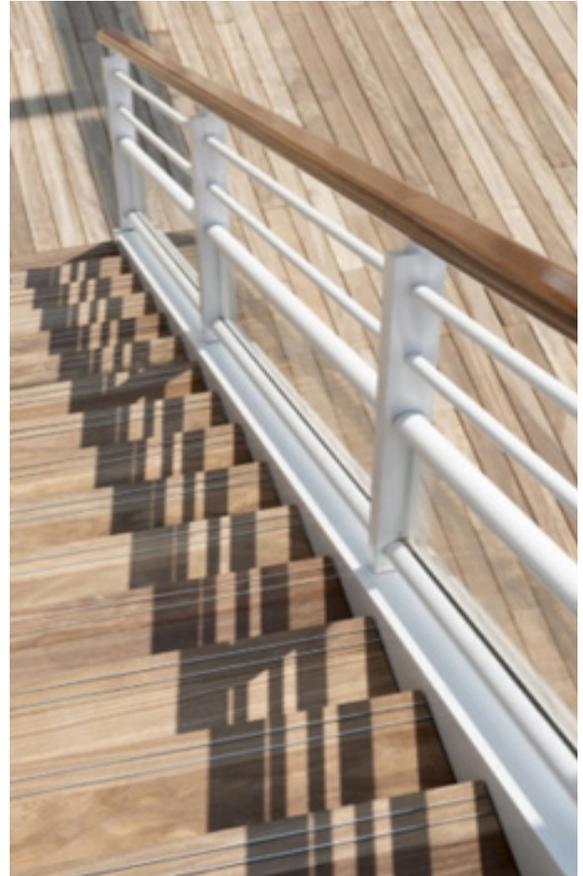
Début du chantier en 2009

Matériaux utilisés : Plancher des terrasses extérieures : bois exotique de qualité aux origines certifiées : l'Elondo, issu des forêts labélisées FSC (Forest Stewardship Council, pour une gestion durable des forêts). La transformation et le séchage sont réalisés en Europe.

Intérieur : Chêne européen labélisé FSC pour le parquet intérieur avec des joints qui reprennent l'aspect des planchers des bateaux, permettant de faire de grandes surfaces en reprenant le mouvement naturel du bois.

Habillage mural : Panneaux de grands formats, en aluminium laqué blanc, qui permettent de positionner des cimaises directement, système offrant un maximum de souplesse pour la décoration.

Plafond intérieur sous forme de lames triangulaires : Chêne européen FCS avec un tissu acoustique.



3. Une démarche éco-responsable HQE

Haute Qualité Environnementale

Les nouveaux locaux du Yacht Club de Monaco viennent renforcer l'attractivité internationale de la Principauté. Ce bâtiment emblématique conçu par Foster & Partners en association avec le Cabinet Giraldi est situé sur le port ; il comprend des terrasses à gradins, des façades vitrées et un mât en toiture. La conception du bâtiment privilégie les aspects de qualité esthétique et de durabilité dans le respect de la démarche HQE. La conception passive de la structure équilibre soigneusement ombre et lumière naturelle et les façades en verre peuvent s'ouvrir pour permettre une ventilation naturelle.

Des cellules photovoltaïques, un éclairage LED basse consommation, des systèmes performants de gestion de l'énergie, des déchets et de l'eau, un système d'hydro-cooling qui recycle l'eau du port, des tubes solaires et des bornes de recharge pour les véhicules électriques sont intégrés au projet. La question de la durabilité étant prise en compte tout au long du cycle de vie du bâtiment, celui-ci intègre des matériaux d'origine locale comme les terrasses en chêne européen, des panneaux d'isolation et des granulats recyclés ainsi que la participation d'entreprises locales. Le Chantier Vert a également permis de minimiser l'impact des travaux sur les riverains.

- **Certificat EGEO** : Désireux de proposer des solutions aux problématiques environnementales de notre époque, le Y.C.M. s'est engagé depuis le 1er janvier 2018 à ce que sa consommation d'électricité soit produite à partir de sources d'énergies renouvelables. Une initiative qui lui a permis d'obtenir le certificat Egeo délivré par la SMEG (Société Monégasque d'Electricité et de Gaz) et de décrocher le label e+ qui rentre dans les objectifs fixés par le Plan Energie Climat afin d'agir pour la transition énergétique.
- **Certification ISO 14001**, une démarche managériale qui confère un statut d'entreprise écoresponsable, que le club détient depuis juin 2016.
- En **collaboration avec FGWRS**, recyclage de l'eau en sortie de filtration de la piscine.
- Mise en place d'une solution innovante développée en interne par le Y.C.M. pour récupérer une partie de l'eau de la piscine pour laver les bateaux de la Section Sportive du Y.C.M. et qui pourra être élargie aux yachts de la YCM Marina.
- **Signature du Pacte National pour la Transition Énergétique**, dont l'objectif est de réduire son empreinte carbone.
- **Sur le plan sanitaire** : installation de détecteurs de température, de filtres assainisseurs de l'air, et de lampes UV Air Knight. Une technologie pour lutter contre la propagation microbienne en traitant l'air et en désinfectant l'intégralité des infrastructures du bâtiment.
- **Thalasso thermie** : système de climatisation réversible.
- **Panneaux solaires thermiques** installés sur le toit du YCM (160 m²) et la piscine. L'énergie produite est réinjectée dans le réseau du Club.
- **Politique anti-gaspillage** : suppression des gobelets et bouteilles plastiques



La YCM Gallery : un nouveau lieu de vie pour l'animation du port

Situées sur le Quai Louis II, les boutiques de la YCM Gallery sont l'occasion de s'adonner à une pause shopping.

Aux côtés de La Boutique du Y.C.M., la YCM Gallery abrite trois boutiques :

Brooks Brothers, la plus ancienne marque de vêtements des Etats-Unis (créée en 1818),

le Wine Palace Monte-Carlo, l'une des plus belles caves d'Europe avec ses 2.300 références ainsi que le nouveau showroom BMW & MINI Store Monaco.



SHOWROOM BMW STORE MONACO | ☎ + 33 6 64 65 81 52



BROOKS BROTHERS | ☎ + 377 97 77 05 56



WINE PALACE MONTE-CARLO | ☎ + 377 97 77 05 05

YCM
Gallery





CHAPITRE 5 : Feuille de route du Y.C.M., un atout au service de l'attractivité de la Principauté

1. Objectif : Intensifier les régates COMPETITION

Monaco Sportsboat Winter Series | 12 saisons de succès

Créées en 2013, ces régates s'inscrivent dans la politique sportive du club. Organisé avec une périodicité mensuelle entre novembre et mars, ce circuit se termine par la Primo Cup – Trophée UBS, événement qui marque le lancement de la saison pour l'élite de la monotypie. Douze ans après leurs débuts, les Monaco Sportsboat Winter Series font le plein à chaque rendez-vous, attirant des équipages de J/70.

Séduits par ce format, ils sont plus de 350 navigateurs venant de toute l'Europe à établir leur base d'entraînement hivernal en Principauté pour préparer les grands rendez-vous de la saison à venir. L'échéance attire en effet des formations internationales désireuses de s'approprier le plan d'eau.

Dans les rangs monégasques, certains profils ont un palmarès à faire pâlir la concurrence à l'image de Giangiacomo Serena di Lapigio (*G-Spottino*), du Y.C.M, qui brille également en ClubSwan36, ou encore Graeme Peterson également barreur en ClubSwan50, sans oublier Stefano Roberti (*Piccinina*), vice-champion d'Europe 2016 de J/70.

A noter que la classe s'est imposée comme la série monotype emblématique du Y.C.M. Avec 17 équipages, la Principauté peut se targuer de posséder l'une des flottes de J/70 les plus importantes de Méditerranée.

Championnat du monde de J/70

14-22 OCTOBRE 2022

Le plan d'eau monégasque est régulièrement choisi comme terrain d'accueil des grands rendez-vous emblématiques de la monotypie. La classe internationale de J/70 en est le parfait exemple puisqu'après le championnat d'Europe en octobre 2015, la série a de nouveau mis le cap en Principauté à l'occasion du championnat du monde qui s'est tenu du 14 au 22 octobre 2022. Une première !

90 équipages internationaux se sont retrouvés sur le plan d'eau monégasque dont neuf équipages du Y.C.M. A l'issue de 3 manches disputées dans une brise de 8-12 nœuds, le titre de champion du monde 2022 (toutes catégories confondues) est attribué aux Suisses de Découvertes Geomod de Kilian Wagen, juste devant l'équipage monégasque de Pierrick Devic (*Leonteq*). Autre satisfaction du côté monégasque avec la médaille d'argent de Ludovico Fasitelli (*Junda*) dans la catégorie One Pro (qui accueille un marin professionnel à bord).

UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HSH PRINCE ALBERT II, PRESIDENT OF THE YCM



MONACO
CAPITAL OF
ADVANCED
YACHTING

SUPERYACHT

CHEF

COMPETITION

04.04.2024

9 CHEFS COMPETING

RENOWNED JURY

1 WINNER

La Belle Classe
Academy
by the *Yacht Club de Monaco*

bluewater
CHARTER | BROKERAGE | CREW | TRAINING | MANAGEMENT



REGISTER YOUR INTEREST TO PARTICIPATE VIA ACADEMY@YCM.ORG

sabrina
monte-carlo

GOURMET
DELIVERIES
Possibility around the World



les
hólles
METRO



terrae
AGRICULTURE URBAIN



sknife
swiss knife



ATH
Cuisines
Professionnelles



BERTO'S
CHEF SOLUTIONS



LA DISTILLERIE
DE MONACO

Fernando Pensato
MONTE-CARLO





2. Objectif : Imaginer le Yachting de demain et favoriser l'innovation

11^e Monaco Energy Boat Challenge | 1-6 juillet 2024
De l'expérimentation aux solutions concrètes

 **12^e ÉDITION : 1-5 JUILLET 2024**

Le projet ambitieux et volontaire d'éco-responsabilité du Yacht Club de Monaco s'illustre à travers différents événements, organisés sous l'égide du projet « Monaco, Capital of *Advanced* Yachting », et dont l'ambition est de faire de la Principauté un pôle d'excellence et d'innovations dans le domaine de la grande plaisance.

S'inscrivant dans la tradition d'innovation de la Principauté, avec dès 1904, les premiers meetings de canots automobiles qui permettaient de tester sur l'eau toutes les dernières innovations en matière de motorisation, le Monaco Energy Boat Challenge, lancé dès 2014, est devenu un incubateur pour soutenir la recherche et le développement de la propulsion dans le motonautisme.

Cet événement unique au monde a pour originalité de réunir des jeunes ingénieurs provenant d'écoles et d'universités du monde entier et de les mettre en relation avec les acteurs de l'industrie du Yachting. Avec 40 universités en lice, 700 étudiants impliqués durant l'année dont 450 présents sur site, 25 nations, plus de 50 unités en mer... cette édition s'est une nouvelle fois démarquée en tant qu'événement zéro émission en termes de mobilité. L'objectif est de stimuler leur créativité en leur lançant pour défi de développer des systèmes de propulsion alternatifs éco-responsables.

Ce rendez-vous est pluriel puisqu'il combine :

- **Des épreuves motonautiques** (slalom, course d'endurance) pour démontrer que la technologie existe d'ores et déjà et qu'elle fonctionne.
- **Des tech talks quotidiens**, favorisant ainsi les échanges de connaissances entre concurrents en Open source
- **Un programme complet de conférences** sur le sujet pour se tenir informé des dernières avancées.
- **Un village d'exposants**, (accès libre) afin de découvrir les progrès réalisés dans le secteur maritime en termes de propulsions durables
- **Un forum d'emplois**, permettant de mettre en contact professionnels et étudiants.



← **Vidéo rétrospective édition 2024 du challenge**
Plus d'informations sur energyboatchallenge.com →





4^e Monaco Smart & Sustainable Marina Rendezvous | 22 & 23 septembre 2024

Un pari d'avenir dans la transition écologique et économique du yachting

Dans le cadre de sa démarche collective « Monaco Capital of *Advanced* Yachting », le Yacht Club de Monaco agit comme une véritable plateforme de communication à travers des événements internationaux à l'image du 4^e Monaco Smart & Sustainable Marina Rendezvous. Organisé par M3 (Monaco Marina Management), ce rendez-vous de networking a pour ambition de mettre en relation architectes, marinas, innovateurs, élus et acteurs des politiques publiques ainsi qu'investisseurs privés pour accompagner la transition environnementale des destinations du Yachting.

 4^e ÉDITION : 22-23 SEPT. 2024



[Vidéo rétrospective édition 2024](#)

[Communiqués édition 2024](#)



2^e Monaco Smart Yacht Rendezvous | 21 & 22 mars 2024

Des solutions concrètes pour un yachting durable

Industrie en pleine mutation, le secteur du Yachting mobilise des acteurs qui ont déjà commencé à faire des pas importants vers une transition environnementale. Après le succès de son Monaco Smart & Sustainable Marina Rendezvous, M3 (Monaco Marina Management) souhaite promouvoir des solutions durables pour les super-yachts (yachts de plus de 24m) en lançant le premier Monaco Smart Yacht Rendezvous.

Cet événement de networking a lieu pendant la Monaco Ocean Week, avec pour point d'orgue les Smart Innovative Yacht Awards.

L'objectif a de multiples facettes, notamment le fait que les architectes navals, les propriétaires, les capitaines et les chantiers navals peuvent apprendre, échanger et rencontrer des investisseurs, des startups, des scaleups et des entreprises innovantes. L'objectif ultime est de décerner un prix Smart Innovative Yacht Award pour la solution la plus intelligente et la plus éco-responsable dans trois catégories (startups, scaleups et entreprises).



[Vidéo rétrospective édition 2024](#)

[Communiqués édition 2024](#)





4. Représentation internationale et susciter des vocations

Malizia-Seaexplorer

Après une 5^e place décrochée lors du dernier Vendée Globe, une victoire dans le championnat IMOCA 2018/2020, Boris Herrmann, aux côtés de Pierre Casiraghi, fondateur de la Team Malizia en 2016, a décidé de poursuivre l'aventure IMOCA dans une campagne de cinq ans à bord d'une nouvelle monture, *Malizia-Seaexplorer*, qui a vu le jour après 18 mois, 5.000 heures de conception, 45 000 heures de construction et faisant appel à l'implication de 250 personnes. En 2023, Le 60 pieds a pris le départ de la mythique The Ocean Race, l'ancienne Whitbread Round The World Race, une course autour du monde en équipage et par étapes, épreuve à laquelle il termine 3^e. L'IMOCA aux couleurs du Y.C.M. renouera avec le large à l'occasion du prochain Vendée Globe dont le départ sera donné le 10 novembre 2024.

Caractéristiques des IMOCA

Ces monocoques de 60 pieds (18,28 m) ont fait leur entrée dans le monde de la voile en 1986 à l'occasion du BOC Challenge et comptent parmi les bateaux les plus rapides du monde. Construits en matériaux composites, ils sont conçus pour être à la fois légers et solides afin de résister aux conditions météorologiques.

Alors que la classe a décidé de brider la jauge pour des raisons de sécurité, les Imoca ont évolué au fil des ans répondant aux plus belles innovations des architectes. Les quilles fixes sont devenues basculantes, les carènes sont désormais plus puissantes (avec plus de volume à l'avant), et surtout, les foils ont fait leur apparition. Ces « moustaches » soulagent la carène et limitent la trainée hydrodynamique ce qui permet au bateau d'aller plus vite à certaines allures.

Caractéristiques communes IMOCA

Taille : 18,28 m (60 pieds)

Tirant d'eau : 4,50 m

Mât : 29 m max.

5. Objectif : Développer la formation des jeunes aux activités nautiques tout en les sensibilisant à la préservation de l'environnement

Formation et éducation

La Section Sportive : la transmission à l'honneur



En collaboration avec l'Education Nationale, la cellule éducation de la Section Sportive accueille tout au long de l'année des élèves de la 8^e à la terminale, sous forme de cycles de 6 à 10 semaines, entre septembre et juin, ce qui permet aux plus grands de prendre l'option « Voile » à leur baccalauréat en Principauté. Chaque année, ce sont près de 80 classes soit plus de 2000 élèves qui découvrent la mer et apprennent la voile. Pendant toutes les vacances scolaires, la Section Sportive du Y.C.M. organise des semaines sportives où l'eau est au centre des activités. Ouverts aux enfants de 6 à 15 ans, les stages permettent aux jeunes générations de découvrir les sports nautiques tels que la voile mais aussi le snorkeling, le standup paddleboarding, le canyoning/rafting, le kayaking mais aussi d'être sensibilisées au milieu marin et à l'environnement avec la visite du Musée Océanographique, des promenades sur les sentiers du littoral et des cours de transmission de valeurs et de respect des règles avec la Police Maritime.

Inscriptions en ligne : www.ycm.org / +377 93 10 64 02 - seadventures@ycm.org

Au sein même de la Section Sportive, la cellule compétition, véritable vivier de jeunes talents, offre la possibilité aux régatiers de passer de l'apprentissage au haut-niveau tout en étant encadré par l'un des sept entraîneurs reconnus et brevetés d'Etat. Ces professionnels soutiennent et accompagnent les jeunes athlètes tout au long de leur parcours sportif, quel que soit leur niveau et le support de navigation. Les flottes disponibles sont en effet dynamiques et extrêmement complémentaires. De la série Optimist, la plus éducative destinée aux plus petits, au Laser, le dériveur sportif le plus répandu et formateur du monde en passant par le kitesurf ou encore le Nacra 15, la nouvelle série multicoque qui est également un support olympique pour les jeunes, le Y.C.M. met à disposition des moyens conséquents pour accompagner les jeunes amoureux de la mer.

6. Objectif : Sensibiliser les entreprises monégasques aux activités nautiques et sportives dans lesquelles la fusion, la solidarité et l'échange sont les valeurs fédératrices

#WINDIRECTION- Le Team Building du Y.C.M.

Désireux d'encourager, et de développer l'esprit d'équipe, l'humilité, la solidarité, autour de la pratique de la voile, auprès de toute la communauté monégasque et des salariés de sociétés installées en Principauté, le Yacht Club de Monaco organise des journées sur-mesure adaptées aux attentes des entreprises. Une expérience inoubliable de « team building ». Cette initiative permet de renforcer la cohésion de groupe à travers des exercices liés à la voile, afin que les participants puissent apprendre à mieux gérer le stress mais surtout à mieux s'insérer dans un challenge collectif, où chaque personne a un rôle et constitue donc une partie essentielle de son équipe. #WinDirection est un séminaire sur mesure conçu autour de votre entreprise et de votre équipe. Une expérience unique qui combine des outils de développement en matière de leadership et d'expertise de la voile.



CHAPITRE 6

Calendrier des événements 2024 et Club des Partenaires

Calendrier sur le site du www.ycm.mc —————>



Le Club des Partenaires du Yacht Club de Monaco



Yacht Club de Monaco

CLUB DES PARTENAIRES

**Rolex - UBS
Riva / Ferretti
Moët Hennessy
Monaco Marine
FxPro
BMW
Hermès**

PARTENAIRES NAUTIQUES

Oceanco • MB92 Group • Jutheau Husson • Lürssen

PARTENAIRES SPORTIFS

SBM Offshore • EFG Bank (Monaco)

PARTENAIRES TECHNIQUES

**Bombardier • Frette • Slam • Jetfly • Segafredo Zanetti • Jetfly
Royal Caviar House • Aqua superPower
Mairie de Monaco • Monte-Carlo SBM • Visit Monaco • Navimeteo**